



קוד ההתנהגות של BD הגשמת הערכים שלנו



מסר מיושב הראש, המנכ"ל והנשיא

אנחנו עובדים בתעשייה הדינמית והחשובה ביותר בעולם. המוצרים שאנחנו מייצרים היום מהווים חלק חיוני ממערכת שירותי הבריאות הגלובלית, ויש לנו את היכולת לשנות את חייהם של אנשים נוספים בעתיד בזמן שאנחנו עובדים יחד להגשים את המטרה שלנו, **קידום עולם הבריאות**.™

המטרה שלנו נושאת עמה אחריות עצומה, והאופן שבו אנחנו מקיימים את ההבטחה הזו חשוב לא פחות מההישגים שלנו בסופו של דבר. ניתן למצוא את התשובה בעזרת **The BD WAY** – הלך הרוח, המחויבויות המנהיגותיות והערכים שתומכים במטרה שלנו – וביניהם ערך אחד במיוחד: **"אנחנו עושים את המעשה הנכון"**. זהו הבסיס לקוד ההתנהגות שלנו, שמנחה כל החלטה שאנחנו מקבלים, כל פעולה שאנחנו נוקטים וכל אינטראקציה שאנחנו מנהלים – עם הלקוחות שלנו, עם השותפים העסקיים שלנו, עם הקהילות שלנו וזה עם זה. בין השאר, עלינו להשמיע את קולנו כשיש לנו חששות ולבקש עזרה כשיש לנו שאלות.

קוד ההתנהגות שלנו מספק הכוונה לגבי ההתנהגות הרצויה בכל תרחיש, והוא חל על כולנו באותה המידה. אין דבר חיוני יותר להצלחה שלנו מאשר עשיית המעשה הנכון. לאחר שתשלים צעד חשוב זה ותלמד להכיר את קוד ההתנהגות, תוכל לעזור לנו להגשים את המטרה והפוטנציאל שלנו בדרך הנכונה – **The BD WAY**.

Tom Rubin

טום פולן
יושב ראש, מנכ"ל ונשיא

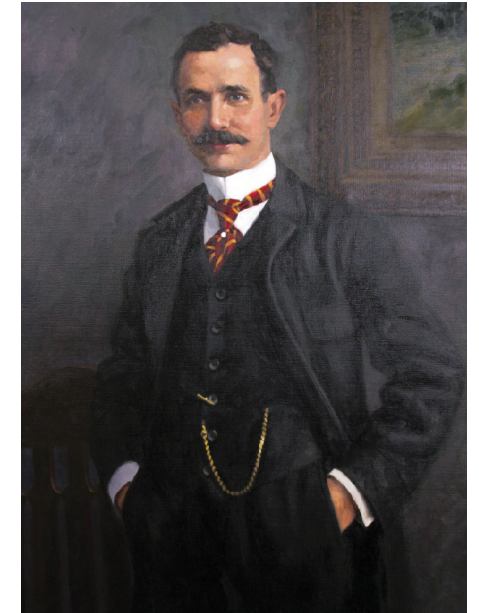


היסטוריה של ערכים

ב-1897, מקסוול וו. בקטון ופיירלי ס. דיקינסון הקימו את Becton, Dickinson and Company.

מאז הקמתה לפני 120 שנה, BD טיפחה מוניטין של מהימנות וכנות. הלקוחות סומכים על המוצרים והטכנולוגיות שלנו ומאמינים שהם ישפרו את חיי המטופלים.

קוד ההתנהגות שלנו עוזר לעצב את המוניטין ארוך-השנים שלנו כדי שנוכל להמשיך בקידום עולם הבריאות™ עבור כל האנשים שתלויים בנו.



המייסדים שלנו, מקסוול וו. בקטון ופיירלי ס. דיקינסון



איסט ראטרפורד, ניו ג'רזי (1906), המפעל והמשרדים הראשיים הראשונים של החברה

תוכן העניינים

43	החברה ובעלי המניות שלנו
44	הימנעות מניגודי אינטרסים
47	מניעת מסחר במידע פנים
49	הגנה על נתונים אישיים
52	הגנה על הנכסים שלנו
54	הגנה על מידע סודי וקניין רוחני
56	שמירת רשומות וחשבונות מדויקים
58	הגנה על המוניטין שלנו
60	העולם שלנו
61	תרומה לקהילות שלנו
63	כיבוד זכויות אדם
64	הגנה על הסביבה
65	השתתפות בתהליך הפוליטי
66	סיכום

16	העובדים שלנו
17	טיפול מקום עבודה מכבד
20	קיום חוקי עבודה ותעסוקה
21	שמירה על הבטיחות והבריאות במקום העבודה
23	הלקוחות והשוק שלנו
24	התנהלות הוגנת
26	התנהלות אתית מול אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל
31	ציות לכללי המוצר
33	חילופי מידע מדעיים
35	הקפדה על הבטיחות והאיכות של המוצרים
37	קידום מוצרים בצורה כנה
39	התנהלות אתית מול גורמי צד שלישי
40	ציות לחוקי סחר בינלאומיים

2	מסר מיושב הראש, המנכ"ל והנשיא
3	היסטוריה של ערכים
4	תוכן העניינים
5	The BD WAY
6	המטרה שלנו
6	הערכים שלנו: אמות המידה שלנו להתנהגות
7	עשיית המעשה הנכון
8	הקוד שלנו
8	קבלת החלטות אתיות
9	השמעת קול
11	הקשבה פעילה
12	אפס סובלנות כלפי התנכלות
13	דיווח על חששות
14	להיות מנהיג אתי
15	יישום הקוד שלנו

6 המטרה שלנו

הערכים שלנו: אמות

6 המידה שלנו להתנהגות




 The BD WAY



המטרה שלנו

קידום עולם הבריאות™

המטרה שלנו – קידום עולם הבריאות™ – היא הבסיס לכל העשייה שלנו. היא מדרבנת אותנו ומשפיעה על החלטות שאנחנו מקבלים מדי יום, משום שאנחנו יודעים לעבודה שלנו יש משמעות.

הערכים שלנו: אמות המידה שלנו להתנהגות

- ✔ אנחנו עושים את המעשה הנכון.
- ✔ אנחנו משגשגים בזכות חדשנות ודורשים איכות.
- ✔ כולנו נושאים באחריות.
- ✔ אנחנו לומדים ומשתפרים מדי יום.
- ✔ אנחנו עוזרים זה לזה כדי להגיע למצוינות.

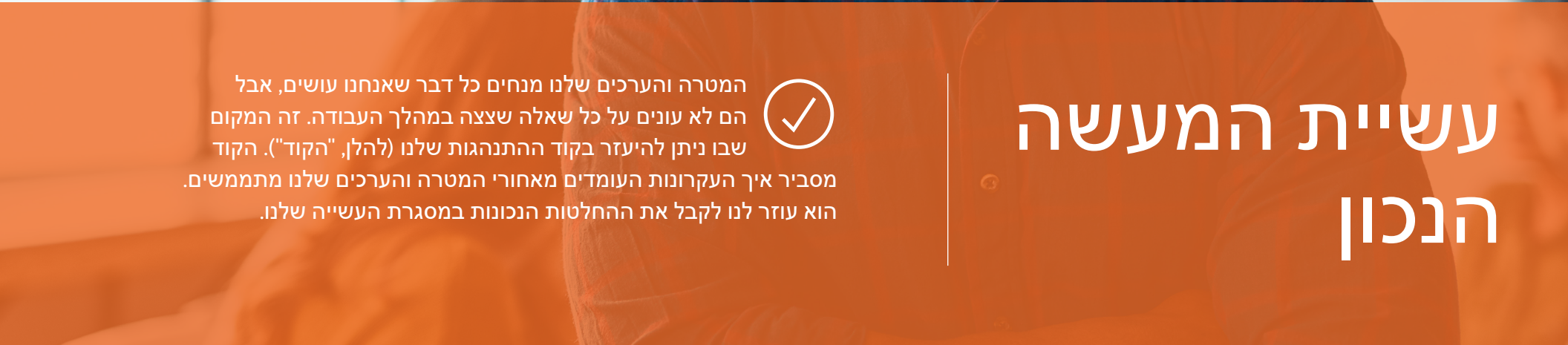
The BD WAY

The BD WAY – דרך זו מגלמת בתוכה את הזהות שלנו, את המהות שלנו ואת הסיבה לקיומנו. היא משקפת את צורות ההתנהגות שכולנו אמורים להפגין מדי יום, בכל תפקיד שאותו אנחנו ממלאים.





- 8 הקוד שלנו
- 8 קבלת החלטות אתיות
- 9 השמעת קול
- 11..... הקשבה פעילה
- 12 אפס סובלנות כלפי התנכלות
- 13 דיווח על חששות
- 14 להיות מנהיג אתי
- 15 יישום הקוד שלנו



המטרה והערכים שלנו מנחים כל דבר שאנחנו עושים, אבל הם לא עונים על כל שאלה שצצה במהלך העבודה. זה המקום שבו ניתן להיעזר בקוד ההתנהגות שלנו (להלן, "הקוד"). הקוד מסביר איך העקרונות העומדים מאחורי המטרה והערכים שלנו מתממשים. הוא עוזר לנו לקבל את ההחלטות הנכונות במסגרת העשייה שלנו.



עשיית המעשה הנכון



קבלת החלטות אתיות

פעמים רבות, הבחירה בדרך הנכונה ברורה. אבל לפעמים קשה לראות במה עדיף לבחור. במקרים שכאלה, פעל לפי השל-בים שבעץ ההחלטות האתיות וזכור את הערכים והקוד שלנו.

קבלת החלטות בהתבסס על הערכים שלנו מחזקת את התרבות האתית שלנו, מצמצמת סיכונים ועוזרת להגן על המוניטין של החברה. ואל דאגה, בכל פעם שאתה זקוק לעצה, תוכל תמיד לפנות למנהל שלך, **למחלקת משאבי אנוש**, **למחלקת הביקורת הפנימית**, **למחלקה המשפטית** או **למחלקת האתיקה וההתאמה לחוק**.

הקוד שלנו

הקוד שלנו מניח את היסודות להתנהגות שלנו ב-BD. הערך שלנו "אנחנו עושים את המעשה הנכון" הוא אבן הפינה של הקוד. כדי לעשות את המעשה הנכון, אנחנו מצייתים לחוקים, לכללים ולמדיניות החברה, כפי שהם חלים עלינו. אנחנו גם מצייתים לאמות המידה האתיות הגבוהות ביותר, אפילו כשאין חוק או מדיניות ספציפיים בנושא. הקוד שלנו מספק הכוונה ומשאבים שעוזרים לנו לקיים את אמות המידה האתיות הללו ולהגן על המוניטין שלנו.



השמעת קול

הצג שאלות. הבע חששות. בקש הכוונה.

אנחנו מעודדים את כל העובדים ב-BD ומצפים מהם להשמיע את קולם על-ידי הצגת שאלות, הבעת חששות, בקשת הכוונה ודיווח על הפרות ממשיות או חשודות של החוק, קוד ההתנהגות שלנו, המדיניות שלנו, קודים מקובלים ורלוונטיים בתעשייה או אמות המידה האתיות הגבוהות שלנו. ציפייה זו חלה על כל העובדים, הספקים וגורמי צד שלישי אחרים שעובדים בשמנו.

יש חשיבות קריטית להשמעת קול כשאנחנו רואים משהו שמתנגש עם הערכים או הקוד שלנו. השמעת קול עוזרת לכולנו להגן על מוניטין החברה והופכת את BD למקום עבודה טוב יותר. אם מתרחשת טעות, אנחנו שומרים על שקיפות ועושים כמיטב יכולתנו כדי לתקן אותה.

אנחנו מעודדים את עובדי BD לנהל תקשורת פתוחה עם המנהלים שלהם, אנשי AccessHR המקומיים והשותפים בתחום משאבי אנוש. זה מאפשר

קו העזרה בנושאי אתיקה

קו העזרה בנושאי אתיקה זמין בכל מקום בעולם 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע. חברה עצמאית מתפעלת את קו העזרה ויכולה לקבל שיחות ברוב השפות.

נשמח אם תדווח על בעיות פנים מול פנים או בטלפון. תוכל לשמור על אנונימיות אם תרצה, פרט למקרים נדירים שבהם החוק המקומי אוסר על כך. זכור שייתכן שיהיה קשה יותר לחקור את החששות שלך ולטפל בהן אם תשמור על אנונימיות.

לכולנו להציף בעיות, להציג שאלות ולעודד אנשים אחרים להשתפר בצורה בונה, וכך לקדם את הבריאות. אם אתה חושש לדבר על בעיות ברמה המקומית, תוכל תמיד לפנות ישירות למשרד האתיקה, ובהתאם לחוק המקומי, תוכל לעשות זאת ברוב המקרים מבלי לחשוף את שמך. ניתן להציג שאלות, להביע חששות או לבקש הכוונה בכמה דרכים, כגון:

- באמצעות כלי הדיווח המקוון בכתובת: www.bd.ethicspoint.com
- פנייה לקו העזרה בנושאי אתיקה – ניתן למצוא את המספר המקו-מי או הבינלאומי הנכון ב-Maxwell, אתר האינטרנט שלנו
- שליחת דוא"ל למשרד לענייני אתיקה בכתובת: ethicsoffice@bd.com
- שיחה עם המנהל שלך או עם מנהל ניטראלי שאינו מעורב בנושא, אם תעדיף זאת
- פנייה לנציג של מחלקת האתיקה וההתאמה לחוק, מחלקת משאבי אנוש, AccessHR, המחלקה המשפטית או מחלקת הביקורת הפנימית
- גישה לאפליקציה ethics@work במכשיר הנייד כדי לפנות למ-שאבי אתיקה והתאמה לחוק בכל מקום, בכל שעה

לקבלת מידע נוסף ודוגמאות של סוגי הבעיות שניתן לדווח עליהם, עיין ב מדיניות הגלובלית בנושא השמעת קול.



השמעת קול (המשך)



קדם את הידע שלך

השמעת קול: מיתוסים לעומת עובדות

אנחנו מבינים שיש אנשים שיתוהו אם הם צריכים לדווח על התנהגות שיתכן שאינה הולמת. הנה כמה מיתוסים נפוצים לגבי **המשרד לענייני אתיקה** והשמעת קול, בנוסף לעובדות שמפריכות את המיתוסים הללו.

מיתוס מספר 1: BD תתנכל לכל מי שישמיע קול.
עובדה: BD אינה מסכימה לשום צורה של התנכלות כלפי אנשים המדווחים על בעיות.

מיתוס מספר 2: שום דבר לא יקרה כתוצאה מהדיווח.
עובדה: BD מתייחסת לכל הדיווחים ברצינות ומנהלת חקירות מהירות, הוגנות ויסודיות. ראה **דיווח על חששות**.

מיתוס מספר 3: זה לא בסדר "להלשין" על עמית לעבודה.
עובדה: לא תמיד קל להשמיע קול, אבל זה תמיד המעשה הנכון. זה עוזר לנו להגן על BD, על העמיתים שלנו ועל עצמנו מפני נזקים עתידיים. זה גם משהו שנדרש מכל אחד מאתנו בתור עובדים.



הקשבה פעילה

שיחות אותנטיות הן דו-צדדיות. כאשר שני האנשים מעורבים בשיחה באופן מלא, הם יכולים להבין זה את זה. תקשורת טובה שכזו חשובה לנו, כי היא עוזרת לנו לוודא שאנחנו עושים את המעשה הנכון בכל פעם. אז בנוסף להשמעת קול, אנחנו מצפים מכל עובדי BD להשתמש בהקשבה פעילה כדי להבין היטב את דבריהם של אנשים אחרים.

אדם שנוקט הקשבה פעילה מבצע חמש פעולות:

- הוא מתרכז לגמרי בדובר
 - הוא שואל שאלות להבהרה בזמן שהוא מוודא שהוא מבין את הנאמר
 - הוא משיב בהתאם למה שנאמר, ולא רק לפי נקודת מבטו
 - הוא מכיר בכך שהתחושות, התפיסות והמסקנות של הדובר אמיתיות בעיניו
 - הוא חוזר ומסכם את הדברים שהדובר אמר
- הקשבה פעילה עוזרת לך ליישם בפועל את The BD WAY. כך תוכל לעזור לעמיתים שלך להצטיין ותטפח את האמון ביניהם. כשאתה יוצר הזדמנות אמיתית להתבטא ותחושת ביטחון ושייכות, אתה גם מטפח את תרבות ההכללה של החברה.



קדם את הידע שלך

איך נראית התנכלות*?

- פיטורים, הורדה בדרגה או השעיה של העובד
- מניעת הטבות
- איום או זלזול כלפי העובד
- מניעת קידום, העלאה או בונוס של העובד
- דרישה מהעובד לעמוד בציפיות מחמירות או בלתי מציאותיות
- ניהול הערכת ביצועים שלילית
- הרחקת העובד מתיקי לקוחות או מפרויקטים
- צמצום שעות העבודה של העובד
- התעלמות מעובד או החלטה שלא לכלול אותו באירועים ובפגישות של הצוות

*התנכלות מתרחשת כשפעולות אלה מתבצעות בגלל שהעובד דיווח על הפרה ממשית או חשודה של המדיניות של BD או שיתף פעולה בחקירה של BD.

אפס סובלנות כלפי התנכלות

BD לא תסבול שום צורה של התנכלות. נוהל זה חל על כל מי שמדווח על הפרה ממשית או חשודה של המדיניות של BD או שמתקף פעולה בחקירות של BD. BD רוצה שכל העובדים ירגישו בנוח להציג שאלות, להביע חששות או לבקש הכוונה ללא פחד מהתנכלות.

כל עובד של BD שמעורב בהתנכלות יהיה כפוף לצעדי משמעת, לרבות סיום העסקה. אם אתה חושב שמישהו מתנכל לך, פנה למחלקת **משאבי אנוש** או **האתיקה וההתאמה לחוק**.





דיווח על חששות

BD מתייחסת ברצינות להפרות של החוק, המדיניות של BD ואמות המידה האתיות הגבוהות שלנו. אנחנו חוקרים את כל הדיווחים בצורה מהירה, הוגנת ויסודית. **המשרד לענייני אתיקה** ממנה חוקר עצמאי לבחינת העובדות. **המשרד לענייני אתיקה** מפקח על החקירה כדי לוודא שהיא מצייתת לאמות המידה של BD.

כל עובדי BD נדרשים לשתף פעולה באופן מלא עם כל חקירה או ביקורת של BD. שיתוף פעולה זה כולל מענה על שאלות בצורה כנה, שיתוף כל המידע הרלוונטי והגנה על ראיות פוטנציאליות. כל מי שיואשם בהתנהגות פסולה יזכה ליחס הוגן ואובייקטיבי.

שמירה על הסודיות נמצאת בעדיפות עליונה ב-BD. אנחנו מקפידים לשמור על זהותך בסוד. עם זאת, לפעמים זה בלתי אפשרי בגלל אופי הבעיה, הצורך בניהול חקירה יסודית יותר או דרישות החוק.

BD תנקוט פעולה מתקנת הולמת בתגובה לכל התנהגות פסולה. הפרות עשויות להוביל לצעדי משמעת, כולל סיום העסקה. הפרות חמורות עלולות גם להוביל לחבות משפטית עבור החברה ו/או האנשים המעורבים. ראה **הציפיות שלנו**.





תשובות אמיתיות

ש עובדת שכפופה לי ניגשה אליי כשהיא נסערת וסיפרה על בעיה שיש לה עם עמית ממחלקה אחרת. היא אומרת שמטרידים אותה, אבל אני לא בטוח. אולי היא רק רגישה ומגיבה בצורה מוגזמת. מה עליי לעשות?

ת להקשיב. להקשיב. ועוד להקשיב. חשוב מאוד שהעובדת תדע שאתה מתייחס לחששות שלה ברצינות. ספר לה שתעביר את הנושא לטיפול של **המשרד לענייני אתיקה** כדי שניתן יהיה לחקור אותו ולטפל בו בצורה שקטה והולמת. הבטח לה שלא תאפשר התנכלות משום סוג שהוא כלפיה. אל תסיק מסקנות בפזיזות.



להיות מנהיג אתי

- כל אחד מאתנו חייב להיות מנהיג אתי. כלומר, עלינו לעשות את המעשה הנכון בכל פעם – אפילו כשזה לא קל ואפילו כשאף אחד לא שם לב. זה גם אומר שאנחנו לא מתפשרים על הערכים שלנו או מבקשים מאנשים אחרים לעשות זאת.
- אם אתה מנהיג או מנהל אנשים ב-BD, מוטלת עליך חובה מיוחדת לטפח תרבות של אתיקה ויושרה בצורות הבאות:
- נסה לשמש מודל לחיקוי ולהוות דוגמה בכל מה שאתה אומר ועושה
- עודד את חברי הצוות שלך להביע חששות, הקשב לחששות הללו וטפל בהם באופן הולם
- ודא שלצוות שלך יש את הידע והמשאבים כדי לבצע את עבודתו בצורה אתית
- דבר לעתים קרובות עם חברי הצוות על הקוד ועל המשמעות של התנהגות אתית וציות לנהלים מבחינתם
- הבהר שלעולם לא נתפשר על כללי האתיקה כדי להשיג תוצאות עסקיות
- לעולם אל תתנכל או תאפשר התנכלות לעובד שדיווח על בעיה או הביע חשש
- הקפד להכיר בהתנהגות אתית ולתגמל אותה, טפל בהתנהגות בלתי הולמת ותקן אותה, ועשה זאת בעקביות.
- הבא בחשבון אופי והתנהגות אתיים בעת קבלת החלטות לגבי העסקה, קידום והערכה של עובדים
- נקוט פעולה כדי למנוע או להפסיק הפרות של הקוד והקפד לדווח על בעיות ולטפל בהן כראוי



יישום הקוד שלנו

הציפיות שלנו

כולם ב-BD, החל מהדירקטורים והמנהלים וכלה בעובדים, חייבים לציית לקוד ההתנהגות שלנו. הוא חל באופן שווה על כולם, ללא קשר לתפקיד או לדרגה. זהו תנאי להעסקה ב-BD. **הערה:** שום דבר מהאמור בקוד זה אינו מהווה הבטחה או חוזה לתעסוקה או מרמז על כך.

האחריות שלנו

בעבודה, עלינו לקבל החלטות בהתאם לערכים ולקוד בכל פעם. בין השאר, עלינו:

- לעמוד באמות המידה שלנו, כפי שהקוד מגדיר זאת
 - לעולם לא להתפשר על הערכים שלנו כדי להשיג את היעדים שלנו
 - ללמוד וליישם את הקוד, המדיניות והנהלים שלנו, וכן את כל החוקים והתקנות שחלים על התפקיד שלנו
 - להשמיע קול כשאנחנו רואים או חושדים בכך שמישהו אינו מציית לקוד, ולבקש עזרה כשאיננו בטוחים מה צריך לעשות
- בקיצור, בכל פעם עלינו: **להציג שאלות, להביע חששות ולבקש הכוונה.**

פטורים

נדיר לקבל פטור לגבי תנאי כלשהו בקוד, ורק סמנכ"ל מחלקת האתיקה וההתאמה לחוק רשאי להעניק פטור שכזה לאחר התייעצות עם היועץ המשפטי הכללי. פטורים למנהלים בכירים או לדירקטורים יוענקו על-ידי מועצת המנהלים בלבד, ויש לדווח עליהם במהירות לבעלי המניות.



17 טיפוח מקום עבודה מכבד

20 קיום חוקי עבודה ותעסוקה. שמירה על הבטיחות והבריאות במקום העבודה.

21



קידום עולם הבריאות™ והשגת היעדים שלנו אפשריים רק בזכות האנשים המסורים והמוכשרים שעובדים ב-BD. הדאגה לבריאותם ולשלומם של אנשים עומדת במרכז העשייה שלנו. לכן חשוב כל כך שנתייחס זה לזה בצורה הוגנת ונשמור על מקום עבודה בטוח ובריא.



העובדים שלנו



טיפול מקום עבודה מכבד

במה אנחנו מאמינים

כולם זכאים לעבוד בסביבה תומכת, מקלילה ובטוחה. אנחנו מתייחסים זה לזה בהגינות ובכבוד.

למה זה חשוב

הפגנת כבוד כלפי אחרים היא גורם חשוב בהצלחה שלנו. אנחנו מצטיינים כשאנחנו מרגישים בטוחים ומוגנים, וכשאנחנו יודעים שהרעיונות והכישרונות שלנו יזכו להכרה ולכבוד. לכן לעולם לא נסבול שום אפליה, הטרדה, התנכלות, בריונות או התנהגות אלימה בעבודה.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- התייחס לאחרים בהגינות ובכבוד
- השמע את קולך אם אתה רואה מישהו שעובר הטרדה או סופג איומים בצורה כלשהי

אל תעשה: ✗

- אל תאמר או תעשה משהו פוגעני או מזלזל בעיני אנשים אחרים



טיפול מקום עבודה מכבד (המשך)

תמוך בהכללה וברבגוניות

- אנחנו משרתים את הלקוחות בצורה הטובה ביותר כשאנחנו מבקשים מגוון רחב של רעיונות ודעות ומקשיבים להם, וזאת באמצעות הפעולות הבאות:
- גיוס, העסקה ושימור של הכישרונות הטובים ביותר מרקעים שונים ומגוונים
- בקשה יזומה של נקודות מבט שונות
- הקשבה לנקודות מבט של אנשים אחרים בצורה אדיבה ומכובדת
- השמעת קול כשנראה לנו שהדעות שלנו או של אנשים אחרים אינן זוכות להתייחסות מכובדת

מניעת אפליה

- לא נזכה להצלחה אם נגביל אנשים אחרים. במקום זאת, אנחנו עושים את המעשה הנכון באופן הבא:
- אנחנו מתייחסים לאחרים בצורה הוגנת ומתמקדים בכישורים ובניסיון שהם תורמים ל-BD
- אנחנו מתייחסים למעלות ולביצועים של אנשים כשאנחנו מקבלים החלטות לגבי העסקה, הדרכה, משמעת וקידום
- אנחנו לעולם לא מפלים אנשים על בסיס "מאפיינים מוגנים" מאפיינים אלה כוללים:

- גזע
- צבע עור
- מגדר (כולל היריון, לידה, הנקה ומצבים רפואיים קשורים)
- גיל
- מוצא
- קשרים משפחתיים
- היריון
- מוגבלות פיזית או נפשית
- מצב רפואי
- אמונה דתית
- נטייה מינית
- מידע גנטי
- זהות מגדרית
- ביטוי מגדרי
- מצב משפחתי
- אזרחות
- שירות בצבא כיום או בעבר
- מעמד חברתי
- כל מאפיין אחר המוגן לפי החוק החל
- אנחנו באים לקראת אנשים בעלי מוגבלויות מוכרות לפי חוק ו/או אמונות דתיות





טיפול מקום עבודה מכבד (המשך)

מניעת הטרדה

לא נסבול שום מקרים של הטרדה. הטרדה היא כל התנהגות מילולית או פיזית שאינה רצויה, המבוססת על "מאפיינים מוגנים". היא גם עשויה לכלול התנהגות בעלת אופי מיני. הטרדה עלולה ליצור סביבת עבודה מאיימת, עוינת או פוגענית. ראה "**מניעת אפליה**".



תשובות אמיתיות

ש לאחרונה שמתי לב בישיבות שהרעיונות של כמה מהעובדים אינם זוכים להכרה, או שהדברים של אנשים מסוימים נקטעים כשהם מנסים לומר משהו. אני חושש שזה קשור למגדר שלהם. אני לא מרגיש בנוח לציין את זה במהלך הישיבות. מה עליי לעשות?

ת חלק מהמחויבות שלנו להכללה ולרבגוניות עוסק בבקשת נקודות מבט שונות, כלומר יצירת מקום שבו העובדים יכולים להתבטא. עליך לדבר עם האדם שמוביל את הישיבה או עם המנהל שלך. אם אינך מרגיש בנוח לעשות זאת, פנה למחלקת **משאבי אנוש**.

קבל מידע נוסף:

[מדיניות בנושא שוויון הזדמנויות בתעסוקה והעדפה מתקנת](#)

הנה כמה דוגמאות להטרדה מינית:

- מגע פיזי בלתי הולם
- הערות בעלות אופי מיני
- שפה או תמונות פוגעניות שמועברות באופן כלשהו, כולל דרך האינטרנט, בדוא"ל, בהודעות קוליות, בהודעות טקסט או בהודעות מיידיות
- הצעות או חיזורים בלתי רצויים
- בקשת טובות מיניות או הצעת הטבות תעסוקתיות בתמורה לטובות אלה
- השמעת הערות משפילות או בדיחות מיניות גסות
- השמעת הערות לגבי הגוף של אדם אחר
- שימוש במילים מזלזלות לתיאור אדם אחר
- מכתבים, פתקים או הזמנות שיש בהם תוכן מיני מרומז או גס
- כל התנהגות בעלת אופי מיני, כגון נעיצת מבטים, מחוות או הצגת חפצים או תמונות בעלי אופי מיני



קיום חוקי עבודה ותעסוקה

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מכבדים את כולם, וזה מתחיל כאן, בחברה. אנחנו חושבים שהציות לחוק בנושאי עבודה ותעסוקה הוא המעשה הנכון, אבל הוא גם עוזר לעסק לצמוח. לכן, אנחנו מציינים לכל חוקי העבודה והתעסוקה כדי להגן על העובדים והעסקים שלנו.

למה זה חשוב

אנחנו מפגינים כבוד כלפי האנשים שלנו כשאנחנו יוצרים מקום עבודה בטוח והוגן. כשאנשים זוכים ליחס הוגן ומכבד, יש להם יותר מוטיבציה, הם עושים עבודה טובה יותר והם שואבים תחושת סיפוק רבה יותר מהעבודה.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- הקפד על הבטיחות וההוגנות מבחינת תנאי עבודה, שעות עבודה ותשלומים והטבות
- דווח על חששות לגבי שעות ותשלומים למחלקת משאבי אנוש
- בחר ספקים שמחויבים לנוהלי עבודה הוגנים ולמיקור בר-קיימא אשר מגנים על בריאותם ושלומו של העובדים והקהילות

אל תעשה: ✗

- אל תאפשר עבודת ילדים או עבודה בכפייה מטעם BD או אחד מהספקים שלנו



קדם את הידע שלך

איך BD מציינת לחוקי השכר ושעות העבודה?

BD מחויבת לשלם לכל עובד בצורה הולמת לפי החוק החל. לשם כך, אנחנו שומרים רשומות של שעות העבודה של כל העובדים שאינם פטורים מכך (זכאים לשעות נוספות). ברוב המקרים, אנחנו משתמשים במערכת אלקטרונית המאפשרת לעובדים לתעד את שעות העבודה שלהם בצורה מדויקת.

יש מודעות לגבי שכר ושעות עבודה בכל אתרי העבודה, כולל הזכות לקבל תשלום על כל שעות העבודה. בארצות הברית, חל איסור על שעות "לא רשומות" עבור עובדים שאינם פטורים מכך. אנחנו גם תולים מודעות לגבי העבודה הנחשבת לשעות נוספות, ואיך אנחנו מחשבים את התשלום המגיע לעובדים על עבודה שכזו. אם יש לך שאלות או אם ברצונך להביע חשש לגבי שעות עבודה או שכר, פנה למחלקת משאבי אנוש או למשרד לענייני אתיקה.

קבל מידע נוסף: 

[HROne](#)

[ציפיות מהספקים](#)

[מדיניות גלובלית בנושא זכויות אדם](#)



שמירה על הבטיחות והבריאות במקום העבודה

במה אנחנו מאמינים

כולם זכאים לעבוד בסביבה בטוחה ובריאה. חשוב לוודא שהפעילות שלנו עומדת בדרישות הקבועות בחוקי הבריאות והבטיחות או מתעלה עליהן.

למה זה חשוב

העדיפות הראשונה שלנו היא הבטיחות של העובדים שלנו וכל מי שמבקר אצלנו. אנחנו גם יודעים שסביבת עבודה בטוחה היא סביבה חיובית, מעשירה ופרודוקטיבית. אנחנו מוודאים שסביבות העבודה שלנו נקיות מכל סכנה ומאפשרות לנו לשגשג. אנחנו משתמשים במערכות לניהול סביבה, בריאות ובטיחות כדי להשיג זאת.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- פעל לפי המדיניות והנהלים שלנו בנושא בריאות ובטיחות
- דווח על תנאים או התנהגות שמסכנים את הבריאות או הבטיחות. הם כוללים דברים כמו סכנות במקום העבודה, ציוד מקולקל או חסר או נוכחות של כלי נשק במתקנים של BD. פנה לרשויות אכיפת החוק במקרה של סכנה מיידית.
- דע מה לעשות במקרה של פציעה או במקרה חירום אחר בעבודה. תוכל לעשות זאת על-ידי שיתוף פעולה במהלך תרגולי חירום.
- נסה לפתור מחלוקות בצורה רגועה לפני שהן מסלימות
- דווח על איומים באלימות המופנים כלפיך או כלפי אנשים אחרים. הנחיה זו חלה על הכול, אפילו אם האיום התקבל מחוץ לעבודה או במדיה החברתית. פנה לרשויות אכיפת החוק במקרה של סכנה צפויה.

- השתמש בחברות תעופה מוכרות ובבתי מלון המועדפים של BD במהלך נסיעות. ציית להנחיות לנסיעות ולהתראות שמפרסמת מחלקת הביטחון בחברה.

אל תעשה: ✗

- אל תיקח סיכונים בלתי נחוצים במקום העבודה ואל תאמר למישהו אחר לעשות זאת
- אל תעשה קיצורי דרך ואל תעקוף מדיניות ונהלים בנושא בריאות ובטיחות – אם מופעל עליך לחץ לעגל פינות, דווח על כך
- אל תביא אלכוהול, סמים או חומרים אסורים אחרים למתקני BD ואל תגיע לעבודה תחת ההשפעה שלהם
- אל תעשן סיגריות רגילות או אלקטרוניות במתקני BD
- אל תביא כלי נשק מסוג כלשהו לעבודה. הנחיה זו חלה גם על אתרי עבודה ומיקומים אחרים הקשורים לעבודה.





תשובות אמיתיות

ש ראיתי עובד לשעבר מאיים לפגוע בעובדי BD במדיה החברתית. אני לא רוצה להגזים בתגובה שלי או להחמיר את המצב. מה עליי לעשות?

ת כולנו חייבים לעזור לשמור על הביטחון של האנשים שסביבנו. אם אתה רואה או שומע מישהו מאיים לפגוע במישהו או במשהו, ספר על כך למישהו מיד. תוכל לדווח על כך למנהל שלך, למחלקת **משאבי אנוש**, למשרד **לענייני אתיקה** או **למחלקת הביטחון הראשית או המקומית**. כאשר קיימת סכנה מיידית לחיים או לרכוש, פנה לרשויות אכיפת החוק מיד. כמו כן, ספר למישהו בצוות התקשורת הארגונית כדי שניתן יהיה לעקוב אחר המצב.

קבל מידע נוסף: 

[אתר מחלקת הביטחון הראשית](#)
[מדיניות בנושא אלימות במקום העבודה](#)
[מדיניות בנושא כלי נשק במקום העבודה](#)
[מדיניות בנושא סביבה, בריאות ובריאות](#)

שמירה על הבטיחות והבריאות במקום העבודה (המשך)





24..... התנהלות הוגנת
 התנהלות אתית מול אנשי צוות רפואי,
 26..... ארגוני בריאות ופקידי ממשל
 31..... ציות לכללי המוצר
 33..... חילופי מידע מדעיים
 הקפדה על הבטיחות והאיכות
 35..... של המוצרים
 37..... קידום מוצרים בצורה כנה
 התנהלות אתית מול גורמי
 39..... צד שלישי
 40..... ציות לחוקי סחר בינלאומיים



הלקוחות שלנו והמטופלים שמשתמשים במוצרים שלנו סומכים עלינו לעשות את המעשה הנכון. אנחנו מקיימים את ההתחייבויות שלנו ללקוחות ולמטופלים שלהם כשאנחנו מתנהגים בצורה אתית בכל מצב ובכל דבר שאנחנו עושים. אנחנו מציינים לכל החוקים והתקנות החלים עלינו כשאנחנו מנהלים עסקים, בכל מקום בעולם שבו אנחנו נמצאים. אנחנו מספקים בעקביות מוצרים ושירותים מעולים, בטוחים ויעילים עבור הלקוחות שלנו והמטופלים. אנחנו מתנהלים תמיד בצורה הוגנת וכנה בעסקים. אנחנו לא מעגלים פינות. אנחנו לא בוחרים בדרך הקלה על פני הדרך הנכונה.

הלקוחות והשוק שלנו



התנהלות הוגנת

במה אנחנו מאמינים

החברה שלנו תצליח משום שיש לנו רעיונות וטכנולוגיות שעונות על הצרכים של הלקוחות והמטופלים. אנחנו מנהלים עסקים בצורה הוגנת וכנה. אנחנו מצייתים לכל החוקים החלים על האופן שבו חברות מתחרות ומתנהגות זו כלפי זו.

למה זה חשוב

חוקי התחרות ההוגנת, כגון חוקי הגבלים עסקיים, מקדמים תחרות בריאה ומגנים על הצרכנים מפני התנהלות עסקית בלתי הוגנת. החברה תנצח בשוק בזכות הערך שהמוצרים והשירותים שלנו מספקים.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה:

- הימנע מרמאות או חוסר כנות
- בקש עזרה מהמחלקה המשפטית אם אתה מעוניין להשוות את המצב שלנו למצב של מתחרה כלשהו, או שאינך בטוח איך לפעול מול המתחרים

אל תעשה:

- אל תדון בתמחור, בתנאים של חוזים או באסטרטגיות שיווק/מכירות עם מתחרים
- אל תסכם עם המתחרים על חלוקת שווקים, טריטוריות או לקוחות
- אל תשתמש בעמדה שלנו בשוק בצורה בלתי חוקית או בלתי אתית כדי לצמצם, למנוע או לבטל את התחרות
- אל תגיע להסכמים עם לקוחות או עם ערוצי מכירות כגון מפיצים לצורך הגבלת מחירים במכירה חוזרת
- אל תשמיע טענות כוזבות או הערות מזלזלות לגבי המוצרים של המתחרים ואל תתערב במכוון בקשרים העסקיים שלהם



תשובות אמיתיות

ש אני תמיד רוצה לנצח. אני מנסה לעודד את הצוות שלי כשאני אומר להם שאנחנו חייבים לרסק את המתחרים ולחסום את הגישה שלהם לשוק. האם אני עושה את המעשה הנכון?

ת אמירות כמו "לרסק את המתחרים" אולי נראות כמו ביטוי להתלהבות ולא יותר. אבל הרגולטורים עלולים לפרש אותן בתור סימן להתנהלות עסקית בלתי חוקית. הן גם יוצרות תרבות שבה אנשים חושבים שהניצחון הוא המטרה היחידה, וכתוצאה מכך מתחילים להשתמש בטקטיקות מטעות ובלתי הוגנות. במקום זאת, התרכז בערך וביתרונות של המוצרים והשירותים שלנו. אנחנו מצליחים בגלל שיש לנו טכנולוגיות ורעיונות חדשים ושימושיים. זה מה שמבדיל בינינו לבין המתחרים.



התנהלות הוגנת (המשך)

מודיעין תחרותי

כדי להתחרות בצורה יעילה, עלינו להבין את התעשייה המתפתחת שלנו ואת המתחרים שלנו. עם זאת, עלינו לאסוף מידע על המתחרים ולהשתמש בו בצורה אחראית ואתית. עלינו להתייחס לחברות אחרות ולמידע שלהן כפי שהיינו רוצים שהן יתייחסו אלינו.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- השתמש במקורות הזמינים לציבור כשהדבר אפשרי
- ציית להסכמי סודיות כשיש לך אפשרות לראות מידע של חברה אחרת
- כבד את הזכויות של המתחרים בנושא קניין רוחני ומידע סודי

אל תעשה: ✗

- אל תבקש מידע עסקי רגיש או סודי מהמתחרים או מהלקוחות שלהם
- אל תשתמש בשיטות לא חוקיות כגון הסגת גבול או גנבה כדי להשיג מידע על חברות אחרות
- אל תעסיק עובדים לשעבר של המתחרים ואל תדבר עמם במטרה להשיג מידע סודי

קבל מידע נוסף: 🔗

מדיניות גלובלית בנושא חוקי הגבלים עסקיים ותחרות



תשובות אמיתיות

ש) אחות שעובדת אצל אחד מהלקוחות שלנו שלחה לי פרטי תמחור ותנאי חוזה של אחד מהמתחרים שלנו. האחות לא חשבה שמדובר במידע סודי. האם מותר לי להשתמש במידע הזה כדי להכין הצעת מחיר ולזכות בהזדמנות עסקית שנמצאת כרגע בידי המתחרה?

ת) לא. המידע עלול להיות סודי, גם אם האחות לא חשבה כך. השימוש במידע זה אולי אינו אתי ועלול להיות מנוגד לקוד שלנו. במצב זה, עדיף לפנות למחלקה המשפטית לקבלת הנחיות.



התנהלות אתית מול אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל

במה אנחנו מאמינים

קשרים חזקים וממושכים עם אנשי צוות רפואי (HCP), ארגוני בריאות (HCO) ופקידי ממשל (GO) עוזרים לנו להבין טוב יותר את הלקוחות שלנו ואת הצרכים של המטופלים שלהם. בזכות שיתוף הפעולה, אנחנו ממשיכים לפתח מוצרים איכותיים וללמד אנשים על השימוש הבטוח והיעיל בהם. קשרים אלה חייבים להתבסס על אמות המידה האתיות הגבוהות ביותר.

למה זה חשוב

החוק והנהלים המקובלים בתעשייה ברחבי העולם קובעים אמות מידה גבוהות לפיקוח על האינטראקציה שלנו עם אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל. הקשרים הללו חייבים תמיד להיות מבוססים על צרכים עסקיים לגיטימיים, ואסור שימשו להשגת יתרון עסקי בלתי הולם. אם לא נוכל לפתח קשרים שכאלה, לבנות אמון ולשמר אותם לאורך זמן, המוניטין והעסקים שלנו ייפגעו. אם נעשה טעויות, ההשלכות יהיו חמורות.



התנהלות אתית מול אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל (המשך)

המאבק בשוחד ובשחיתות

איננו מקבלים, מציעים או מאשרים תשלומי שוחד מכל סוג שהוא. שוחד הוא כל דבר בעל ערך שמטרתו להשיג יתרון עסקי בלתי הולם. מדובר גם בניסיונות להשיג יחס מועדף מפקידי ממשל. חשוב מאוד שנימנע אפילו ממראית עין של ניסיונות שוחד. אנחנו מציינים לחוקים למניעת שחיתות במדינות רבות, כולל:

- החוק האמריקני למניעת שחיתות במדינות זרות (FCPA)
- החוק האמריקני למניעת תשלומי שוחד
- החוק הבריטי למניעת שוחד
- החוק הסיני למניעת תחרות בלתי הוגנת
- החוק הברזילאי לחברות נקיות

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון



עשה:

- דע איך לזהות שוחד ולהימנע ממנו
- ציית למדיניות הגלובלית בנושא מניעת שוחד ושחיתות, למדיניות הגלובלית בנושא ניהול מחזור החיים של מתווכי צד שלישי וכן לאמות המידה הגלובליות שלנו בנושא אינטראקציה עם אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל
- שים לב לאופן שבו אנשים אחרים עשויים לראות את המעשים שלנו
- תעד את כל התשלומים וההוצאות במדויק
- השמע את קולך אם אתה נתקל בשוחד או חושד בכך
- בקש ייעוץ מהנציג המקומי של מחלקת האתיקה וההתאמה לחוק



אל תעשה:

- אל תשתמש בצד שלישי או במישהו אחר כדי לבצע תשלומים לא חוקיים או כדי לעקוף את המדיניות של BD
- אל תבצע תשלומים שמטרתם "לזרז" שירותים שגרתיים מפקידי ממשל, אלא אם כן הם מיועדים להגן על הביטחון האישי שלך



קדם את הידע שלך

אנחנו לעולם לא מציעים, נותנים או מקבלים משהו בעל ערך* כדי להשפיע בצורה בלתי הולמת על החלטות או כדי להשיג יתרון בלתי הוגן. דברים אלה כוללים:

- מזומן או פריטים שווי-ערך למזומן
- מתנות
- בידור, אירוח או ארוחות
- הוצאות נסיעה
- שירותים
- הצעות עבודה או הזדמנויות ללימודים
- הלוואות או מקדמות
- מענקים או תרומות
- מוצרים ללא תשלום
- כל ערך מוסף אחר, כולל טובות לבני משפחה, אפילו כשמדובר בסכום נמוך

מוצרים ללא תשלום

מותר לנו לתת מוצרים ללקוחות במצבים מסוימים. לדוגמה, כשאנחנו רוצים להדגים את המוצר או לאפשר ללקוח פוטנציאלי לבדוק אם הוא יתאים לצרכים שלו. ספק רק את כמות המוצרים המינימלית הנחוצה למשך פרק הזמן המינימלי הנדרש. הקפד לתעד כל מוצר שניתן ללא תשלום/לניסיון. עקוב אחר כל מוצר שניתן ללא תשלום ופעל במהירות כדי לקבל מוצרים בחזרה ברגע שתקופת הניסיון המוסכמת מסתיימת.

* ניתן לספק פריטים מסוימים בעלי ערך במצבים מסוימים ומסיבות לגיטימיות. לדוגמה, ניתן לשלם על הוצאות נסיעה ולספק ציוד ללא תשלום במקרים מסוימים. התייעץ עם הנציג של מחלקת האתיקה וההתאמה לחוק לקבלת הנחיות.



אל תעשה: ❌

- אל תעבוד עם אנשי צוות רפואי ללא הסכם הולם בכתב
- אל תנסה להתערב בשיקול הדעת הרפואי והעצמאי של אנשי הצוות הרפואי
- אל תגיע להסדרים (כולל מענקים או תרומות) המיועדים לתגמל או לעודד אנשי צוות רפואי כדי שירכשו או יחכרו את המוצרים שלנו או ימליצו עליהם



התנהלות אתית מול אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל (המשך)

שיתוף פעולה בצורה אתית עם אנשי צוות רפואי

אנחנו יכולים וצריכים לשתף פעולה עם אנשי צוות רפואי מכל מיני סיבות. סיבות אלה כוללות:

- פיתוח ושיפור של מוצרים
- מחקרים קליניים ואחרים
- הרצאות
- הדרכה ולימודים לגבי השימוש הבטוח והיעיל במוצרי BD
- ישיבות של ועדות מייעצות
- ישיבות מדעיות
- הסדרי ייעוץ
- שירותים לגיטימיים אחרים

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✅

- צור קשר עם אנשי צוות רפואי רק אם יש בכך צורך לגיטימי
- בחר רק אנשי צוות רפואי מוסמכים כדי לענות על הצרכים הלגיטימיים שלנו
- בחר מיקומים ואתרים צנועים והולמים לאינטראקציה
- פעל תמיד לפי ההנחיות לגבי המגבלות על ארוחות לאנשי צוות רפואי ושלם על הוצאות נסיעה צנועות בלבד
- שלם לאנשי צוות רפואי תשלום הוגן לפי המקובל בשוק על השירותים שלהם, כמתואר במדריך התשלום לפי המקובל בשוק לאנשי צוות רפואי
- ודא שמחקרים קליניים ואחרים עומדים באמות המידה הגבוהות ביותר מבחינה אתית, רפואית ומדעית. מחלקת קשרי רפואה חייבת תמיד להיות מעורבת ביוזמות הקשורות למחקרים קליניים ואחרים.



תשובות אמיתיות

ש במהלך דיוני מכירות, נציג של ארגון בריאות גדול ביקש מימון למחקר בחסות החוקר. האם מותר לספק מענק מחקר כדי לעזור בסגירת עסקת המכירה?

ת לא. יש להפריד בין פעילויות בתחום המכירות והמחקר. לעולם אין להשתמש במענק כדי לעודד איש צוות רפואי לרכוש או לחכור את המוצרים שלנו או להמליץ עליהם. יש להגיש את כל הבקשות למימון מחקרים דרך CyberGrants כדי שהוועדה המתאימה תוכל לבחון אותן.



חדשנות באמצעות יושרה

- לאורך השנים, עבדנו על תוכניות מחקר ופיתוח עם אוניברסיטאות, מרכזים רפואיים וארגונים אחרים. יש דוגמאות רבות לאופן שבו קשרים אלה הובילו לכמה מהחידושים הגדולים ביותר שלנו. לדוגמה, שיתוף הפעולה הייחודי שלנו עם Singularity University, חברה מקליפורניה שמשתמשת בטכנולוגיה כדי לפתור כמה מהאתגרים הגדולים ביותר בעולם, הוביל לשלושה פרויקטים חשובים. פרויקטים אלה:
- בחנו את השימוש באיסוף נתונים בזמן אמת לצורך טיפול ביתי במחלות
- יצרו ניתוח חזוי של התנהגות של מטופלים
- בנו כלי ויזואליזציה חדשים לניתוח תאים בפרמטרים גבוהים יותר

התנהלות אתית מול אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל (המשך)

פריטים המועברים לאנשי צוות רפואי, לארגוני בריאות ולפקידי ממשל

נתינה או קבלה של מתנות או פריטים אחרים יכולה ליצור רושם של ניגוד עניינים או פעילות המנוגדת לחוקים למניעת שוחד ושחיתות. הסיבה לכך היא שעלול להיווצר רושם שאנחנו נותנים את הפריט כדי לקבל יחס מועדף. כללים חשובים וספציפיים חלים על מתנות, אירוח, לימודים ומחווות עסקיות אחרות הניתנים לאנשי צוות רפואי, לארגוני בריאות ולפקידי ממשל.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- ספק פריטים לאנשי צוות רפואי שמועילים למטופלים או שתורמים באמת להשכלה שלהם. לפני הצעת פריט כלשהו לאנשי צוות רפואי, לארגוני בריאות או לפקידי ממשל, ודא שמותר לספק אותו לפי המדיניות של BD, החוקים החלים והנהלים המקובלים בתעשייה. במדינות רבות יש דרישות ספציפיות המגבילות את הפריטים שניתן לתת לאנשי צוות רפואי.

אל תעשה: ✗

- אל תיתן מתנות מסוג כלשהו, כגון עוגיות, יין, פרחים, שוקולד, מתנות לחגים, סלסילות שי או שוברי קנייה, וכן כסף מזומן או פריטים שווי-ערך למזומן, אפילו לציון אירועים חשובים בחיים כגון חתונות, לידות, ימי נישואים או הלוויות. עם זאת, מחוץ לארצות הברית, ייתכן שתוכל לתת מתנה צנועה במסגרת ניחום אבלים בעקבות מותו של איש צוות רפואי או בן משפחה שלו.
- אל תשלם על אירוח, נסיעות אישיות או נופש של איש צוות רפואי או פקיד ממשל ואל תסייע לכך



התנהלות אתית מול אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל (המשך)

חוקי שקיפות

חוקים ונהלים המקובלים בתעשייה במדינות רבות דורשים מאתנו לדווח על תשלומים לאנשי צוות רפואי ולארגוני בריאות (או על העברות אחרות של משהו בעל ערך) לארגונים ממשלתיים ו/או לציבור (למשל, "חוק אור השמש" בארה"ב). לשם כך, עלינו לשמור רשומות מדויקות של כל התשלומים. לפיכך, עלינו לפעול לפי המדיניות והתהליכים שלנו בנושא שקיפות.

קבל מידע נוסף:

[האתר הגלובלי בנושא שקיפות](#)

[מדיניות גלובלית בנושא מחקרים בחסות החוקר](#)

[אמות המידה הגלובליות לאינטראקציה עם אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל](#)

[מדיניות גלובלית בנושא מניעת שוחד ושחיתות](#)

[מדיניות גלובלית בנושא מוצרים ללא תשלום](#)

[מדיניות גלובלית בנושא ניהול מחזור החיים של מתווכי צד שלישי](#)



ציות לכללי המוצר

במה אנחנו מאמינים

כשאנחנו מציינים לכללים החלים על המוצרים שלנו, אנחנו עוזרים לוודא שהם בטוחים ויעילים. הקפדה זו בונה אמון ומשמרת אותו עם הלקוחות שלנו, המטופלים שלהם וסוכנויות הממשל.

למה זה חשוב

המוניטין שלנו והיכולת שלנו למכור את המוצרים שלנו תלויים בציות לכללים ולתקנות בכל מדינה שבה אנחנו פועלים. מחלקות קשרי הרגולציה, ניהול האיכות וקשרי הרפואה ממלאות כולן תפקיד קריטי במשימה הזו. אנחנו מציינים לכללים של סוכנויות ממשל, משרדי בריאות ורשויות רגולציה בכל העולם. הנה כמה דוגמאות של ארגונים אלה:

- מנהל המזון והתרופות (ארה"ב)
- מנהל המוצרים הטיפוליים (אוסטרליה)
- מנהל הבריאות של קנדה (קנדה)
- המשרד לבטיחות במזון ובתרופות (דרום קוריאה)
- המנהל הלאומי למוצרים רפואיים (סין)
- הסוכנות הלאומית למעקב אחר הבריאות (ברזיל)
- סוכנות הרגולציה לתרופות ולשירותי בריאות (בריטניה)

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- ודא שהפיתוח של כל המוצרים נעשה באמצעות הבקורות המתאימות, ושהם עוברים את כל הבדיקות ההולמות לפני שאנחנו משווקים ומוכרים אותם

- ודא שכל המידע שאנחנו שומרים או שולחים לסוכנויות ממשל הוא נכון, מדויק ומלא
- מכור רק מוצרים מאושרים שעומדים בכל דרישות הרגולציה החלות
- ודא שהסימון, הפרסום וקידום המכירות של המוצרים שלנו נעשים בצורה הולמת
- דווח מיד על תלונות, אירועים חריגים וסימנים אחרים לבעיות פוטנציאליות במוצרים

אל תעשה: ✗

- אל תניח שהכללים החלים במדינה שבה אתה מתגורר חלים גם במדינות אחרות
- אל תניח שמישהו אחר ישמיע את קולו; אם אתה מודע לבעיה או אם יש לך חששות, השמע את קולך כדי שניתן יהיה לטפל בכך
- אל תעלים מידע שעלול להשפיע על הציות לתקני הבטיחות והאיכות





ציות לכללי המוצר (המשך)



חדשנות באמצעות יושרה

יותר מ-20 מחלות המועברות בדם עלולות להיות מופצות בעקבות דקירות מזרק מקריות. BD (NSI) הייתה החלוצה בפיתוח מוצרים עם הגנה משולבת לטיפול בבעיה, וממשיכה להוביל את האספקה של טכנולוגיות שכאלה.

המחויבות היזומה שלנו לבטיחות של עובדי מערכת הבריאות לא נעצרת בקו המוצרים המקיף והחדשני שלנו. BD הובילה את היוזמה לחקיקה בנושא בטיחות של עובדי מערכת הבריאות וממשיכה לפעול בשמם של אחיות, אחים וארגונים. BD עוזרת לפתח ולשתף נהלים מומלצים ומספקת גישה פתוחה להדרכות ולתוכן לימודי כדי להגן על עובדי מערכת הבריאות.

קבל מידע נוסף:

[טופס תלונה על מוצר](#)



תשובות אמיתיות

ש הייתי במסיבה ושמעתי כמה מהאורחים מדברים על מוצר של BD. הם התלוננו על כמה תופעות לוואי. האם עליי לדווח על כך?

ת כן. אנחנו מתייחסים ברצינות רבה לתלונות על מוצרים, לא רק בגלל שאנחנו רוצים תמיד לשפר את המוצרים שלנו, אלא גם בגלל הכללים והתקנות החלים עלינו. עליך לדווח על תלונות על מוצרים לאנשים המתאימים, אפילו אם אתה שומע עליהן מחוץ לעבודה. **טופס התלונה על מוצר** בדף הבית של Maxwell הוא המקום הטוב ביותר לכך.





חילופי מידע מדעיים

במה אנחנו מאמינים

ההקפדה על הבטיחות והיעילות של המוצרים שלנו נמצאת בעדיפות עליונה. אסור לנו לקדם או לפרסם שימוש במוצרים שלנו שאינו מותווה. אבל מטעמי מדיניות ציבורית, חשוב שהעובדים שלנו ממחלקת קשרי הרפואה ינהלו דיונים מדעיים עם קהילת שירותי הבריאות החיצונית בנוגע לשימוש מותווה ובלתי מותווה במוצרים שלנו.

למה זה חשוב

אנחנו רוצים להיות שותף מדעי מהימן ומוערך במסגרת הפיתוח של מוצרים שישפרו את הטיפול במטופלים. אנחנו גם רוצים לעזור לספקי שירותי הבריאות לבצע את עבודתם בצורה יעילה יותר. חילופי מידע מדעיים עוזרים לנו לעשות זאת, אבל הם מתנהלים לפי דרישות מחמירות. העקרונות שלנו לחילופי מידע מדעיים גם מוודאים שנפעל לפי הדרישות המשפטיות הרלוונטיות, ושנגן על המהימנות שלנו ועל האמון מצד בעלי העניין שלנו.



קבל מידע נוסף

[מדיניות גלובלית בנושא מימון חיצוני](#)
[מדיניות גלובלית בנושא מחקר בבני אדם](#)
[מדיניות גלובלית בנושא חשיפה ופרסום של נתונים](#)

חילופי מידע מדעיים (המשך)

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- הפרד בין כל הפעילויות הקשורות לחילופי מידע מדעיים לבין פעילויות של מסחר ומכירות
- ודא שכל התקשורת במסגרת חילופי מידע מדעיים אינה כוללת קידום מכירות ושהיא מאוזנת, אובייקטיבית, קפדנית מבחינה מדעית ומנוהלת על-ידי עובדים מוסמכים ממחלקת קשרי הרפואה
- תמוך בתוכניות עצמאיות ללימודי המשך בתחום הרפואה בהתאם **למדיניות הגלובלית שלנו בנושא מימון חיצוני**
- ודא שניסויים קליניים מתנהלים בצורה אתית ומצייתים למדיניות של BD, לכל החוקים החלים ולדרישות הרגולציה
- כאשר מתקבלות בקשות למידע שלא מיוזמתך לגבי שימוש בלתי מותווה, ציין תחילה שהנושא אינו מותווה, וש-BD ממליצה להשתמש במוצרים שלה בהתאם להתוויה המאושרת. לאחר מכן הפנה את המבקש לאיש הקשר המקומי במחלקת קשרי רפואה.

אל תעשה: ✗

- אל תשתתף בפעילויות של חילופי מידע מדעיים אם אתה עובד במחלקת המכירות, במחלקת השיווק או במחלקה מסחרית אחרת
- אל תשתף מידע מדעי שאינו מאוזן ואינו כולל את הסיכונים והתועלות המדויקים (כגון התמקדות בנתונים חיוביים בלבד)
- אל תעסוק בשיחות יזומות לגבי שימוש בלתי מותווה ואל תעודד בקשות למידע על שימוש בלתי מותווה
- אל תרמוז שמוצר או שימוש ניסיוני הוא בטוח או יעיל



הקפדה על הבטיחות והאיכות של המוצרים

במה אנחנו מאמינים

הבטיחות של המטופלים והאנשים המשתמשים במוצרים שלנו נמצאת בעדיפות עליונה. אנחנו חושבים על המטופל ועל איש הצוות הרפואי בכל שלב של הפיתוח והייצור. כולנו צריכים לוודא שהמוצרים והטכנולוגיות של BD עומדים באמות המידה ההולמות מבחינת בטיחות ואיכות.

למה זה חשוב

כדי לתרום להצלחה של האבחון והטיפול, מוצרי BD חייבים להיות בטוחים ויעילים מבחינת השימוש המיועד שלהם. הלקוחות והמטופלים שלנו עומדים בלב העשייה שלנו, והם תלויים באיכות ובבטיחות של המוצרים שלנו. אנחנו לא מעגלים פינות לעולם.

מדיניות בנושא איכות של BD

"נספק מוצרים ושירותים מעולים באופן עקבי כדי להגשים את המטרה של "קידום עולם הבריאות"TM. נשיג זאת באמצעות שיפור מתמשך וממוקד בלקוח ועל-ידי שמירה על מערכת איכות יעילה שמציינת לדרישות הרגולטוריות."
– טום פולן, יושב ראש, מנכ"ל ונשיא



הקפדה על הבטיחות והאיכות של המוצרים (המשך)

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- פעל לפי התקנות, התקנים, כללי המדיניות והנהלים של מערכות האיכות ולפי נוהלי הייצור ההולמים
- ודא שהמוצרים שלנו מיוצרים בסביבה המקדמת איכות ובטיחות לצרכן
- קח אחריות אישית להצלחה של העסק שלנו ודווח מיד על כל חשש בנוגע לאיכות או לבטיחות

אל תעשה: ✗

- אל תעקוף אמצעי בקרת איכות ואל תעשה קיצורי דרך המסכנים את האיכות או הבטיחות של המוצרים שלנו



קדם את הידע שלך

דווח על תלונות לגבי מוצרים באמצעות **טופס התלונה על מוצר** בדף הבית של Maxwell תוך 48 שעות מקבלת התלונה. כל עובדי BD אחראים לדווח על בעיות באיכות או בבטיחות של המוצרים בהקדם האפשרי כדי שנוכל לטפל בהן.

מהי תלונה על מוצר?

תלונה על מוצר טוענת שיש בעיה באיכות או בבטיחות. תלונות שכאלה יכולות להופיע בכל מיני צורות, כגון דוא"ל, הודעת טקסט, מכתב, שיחת טלפון ואפילו הערה שמושמעת במהלך שיחה אקראית. הדבר החשוב ביותר הוא שמישהו אומר שהמוצר לא עובד כפי שהוא אמור לעבוד לאחר שהתחלנו למכור אותו.

קבל מידע נוסף: 

מדיניות בנושא איכות של BD



קידום מוצרים בצורה כנה

במה אנחנו מאמינים

אנחנו שומרים על הכנות והפתיחות, ואנחנו גאים לשתף את היתרונות הטמונים במוצרים, בפתרונות ובשירותים של BD עם הלקוחות והמטופלים. אנחנו בונים אמון וביטחון במוצרים ובטכנולוגיות שלנו כשאנחנו מקדמים את המוצרים שלנו בצורה כנה ומציגים ראיות התומכות בטיעונים שלנו.

למה זה חשוב

קשרים ארוכי-טווח עם לקוחות ושמנו הטוב תלויים באמון המבוסס על יושרה. לכן אנחנו שומרים על הכנות והפתיחות בנוגע למוצרים ולטכנולוגיות שלנו, ואנחנו לעולם לא מטעים את הלקוחות שלנו. הפרסום וקידום המכירות של המוצרים שלנו כפופים גם הם לדרישות משפטיות מחמירות, כולל הדרישה שכל הטענות במסגרת פרסומים וקידום מכירות יהיו תואמות להתוויה ונכונות ושלא יהיו מטעות, בלתי הוגנות או מבלבלות.



איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- קדם רק את המוצרים המורשים למכירה במדינה שלך
- ודא שהתוויות, הפרסומות וחומרי קידום המכירות שלנו עומדים בכל הדרישות הרלוונטיות, כפי שמופיע במדיניות של BD
- השתמש רק בחומרי פרסום וקידום מכירות שאושרו כראוי בהתאם למדיניות של BD
- השמע טענות מדויקות, נכונות ומאוזנות לגבי המוצרים שלנו וגבה אותן בבדיקות הולמות של המוצרים או בנתונים קליניים
- שתף מידע נכון לגבי החזרים וחיסכון בהוצאות בריאות ביחס למוצרים שלנו, שאינו מפריע לקבלת החלטות רפואיות עצמאיות

אל תעשה: ✗

- אל תקדם מוצרים לפני שקיבלת אישור לשווק אותם
- אל תציע או תעודד שימוש בלתי מאושר או בלתי מותר במוצרים
- אל תפריז בתועלות של המוצרים והטכנולוגיות שלנו ואל תסתיר סיכונים פוטנציאליים של השימוש בהם
- אל תשמיע טענות שאינן מגובות בבדיקות הולמות של המוצרים או בנתונים קליניים
- אל תשמיע טענות כוזבות או מזלזלות לגבי המתחרים
- אל תבצע שינויים בחומרי פרסום או קידום מכירות שאושרו לשימוש ואל תיצור חומרים משלך

קידום מוצרים בצורה כנה (המשך)

כיצד אנחנו משווקים את המוצרים שלנו

כדי ש-BD תשיג את מטרתה, **קידום עולם הבריאות™**, עלינו לעשות את המעשה הנכון. **המדיניות הגלובלית בנושא פרסום וקידום מכירות** קובעת את העקרונות והכללים בנושא יצירה, בחינה ואישור של חומרי פרסום וקידום מכירות עבור המוצרים של BD, כדי לוודא שאנחנו מצייתים לכל החוקים והתקנות הרלוונטיים, וכן כדי לשמר את המוניטין שלנו מבחינת כנות מול הלקוחות. BD מספקת הנחיות ופרטים נוספים לגבי הדרישות בתחומים הבאים הקשורים לפרסום ולקידום מכירות:

- אישוש טענות
- מידע בנושא מודעות למחלות
- פלטפורמות מקוונות
- הצגת מידע מאוזן על מוצרים במודעות פרסומיות
- קידום מוצרים לשימוש מחקרי בלבד (RUO) ולשימוש ניסיוני בלבד (IUO)
- הפצת פרסומים לקידום מכירות
- תוכניות ואירועים הכוללים הרצאות
- כנסים
- שימוש במחקרי מקרה ובעדויות במודעות פרסום
- לפני שאנחנו משתמשים בחומרי פרסום וקידום מכירות, עלינו לבחון ולאשר אותם לפי **התהליך הגלובלי לבחינה, לאישור ולהסלמה של פרסום וקידום מכירות**. עובדי BD אינם רשאים לשנות חומרים מאושרים או ליצור חומרים משלהם לקידום מכירות.

תשובות אמיתיות



- ש מצאתי מאמר באינטרנט שמדבר על סיפור הצלחה מדהים של מטופל בזכות השימוש במוצר של BD. האם מותר לי לשתף זאת עם הלקוחות?
- ת אף על פי ש-BD לא כתבה את המאמר, אם נשתמש בחומרים ששאלה שנוצרו על-ידי גורמים חיצוניים, הרגולטורים עלולים להטיל עלינו אחריות לתוכן של חומרים אלה. אין לשתף את המאמר עם הלקוחות, אלא אם כן הוא נבחן תחילה ואושר לשימוש באמצעות התהליך הגלובלי לבחינה, לאישור ולהסלמה של פרסום וקידום מכירות.

קבל מידע נוסף

- [התהליך הגלובלי לבחינה, לאישור ולהסלמה של פרסום וקידום מכירות](#)
- [מדיניות גלובלית בנושא פרסום וקידום מכירות](#)
- [טופס תלונה על מוצר](#)
- [אישוש טענות](#)
- [מידע בנושא מודעות למחלות](#)
- [פלטפורמות מקוונות](#)
- [הצגת מידע מאוזן על מוצרים במודעות פרסומיות](#)
- [קידום מוצרי RUO ומוצרי IUO](#)
- [הפצת פרסומים לקידום מכירות](#)
- [תוכניות ואירועים הכוללים הרצאות](#)
- [כנסים](#)
- [שימוש במחקרי מקרה ובעדויות במודעות פרסום](#)
- [מדיניות גלובלית בנושא מידע כלכלי רפואי \(HCEI\)](#)



התנהלות אתית מול גורמי צד שלישי

במה אנחנו מאמינים

השותפים החיצוניים שלנו חיוניים להצלחה שלנו, ולכן אנחנו בוחרים אותם בקפידה. ב-BD, גורמי צד שלישי עשויים להיות מפיצים, ספקי שירותים או יועצים, בין השאר. אנחנו מתייחסים אליהם בכבוד ומצפים מהם לעמוד באמות המידה האתיות שלנו. הם חייבים להיות שותפים למחויבות שלנו לאתיקה ולאיכות. הם גם צריכים לספק את התמורה הטובה ביותר ל-BD.

למה זה חשוב

אנחנו עובדים קשה כדי לבנות את המוניטין שלנו ולזכות באמון של הלקוחות שלנו. חשוב שהשותפים שפועלים בשמנו יעזרו לנו להגן על המוניטין והאמון האלה. הסיבה לכך היא שלפי החוקים הרבים החלים עלינו, אנחנו עלולים לשאת באחריות למעשים של אנשים הפועלים בשמנו.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- התנהל בצורה הוגנת וכנה מול כל גורמי הצד השלישי
- בחר גורמי צד שלישי בהתבסס על צורך עסקי לגיטימי וההסמכות שלהם ביחס לאותו צורך, ולא למטרות בלתי הולמות. השתמש בתהליך בחירה פתוח והוגן.
- ציין בפני שותפים עסקיים שאנחנו מצפים מהם לציית לערכים שלנו ולכללי המדיניות הרלוונטיים. שתף עמם את **המדיניות הגלובלית שלנו למניעת שוחד ושחיתות** ואת **הציפיות שלנו מהספקים**.
- הימנע מניגודי אינטרסים אפשריים בעת בחירת גורמי צד שלישי או ההתנהלות מולם, ודווח על קשרים אישיים עם נציגי צד שלישי

- הגן על מידע סודי שאנחנו מקבלים מגורמי צד שלישי והשתמש בו רק למטרות הולמות
- השמע את קולך אם אתה חושד שצד שלישי כלשהו מפר את הקוד שלנו או את אחד מכללי המדיניות שלנו
- הקפד לפקח על גורמי צד שלישי כל עוד אנחנו עובדים עמם

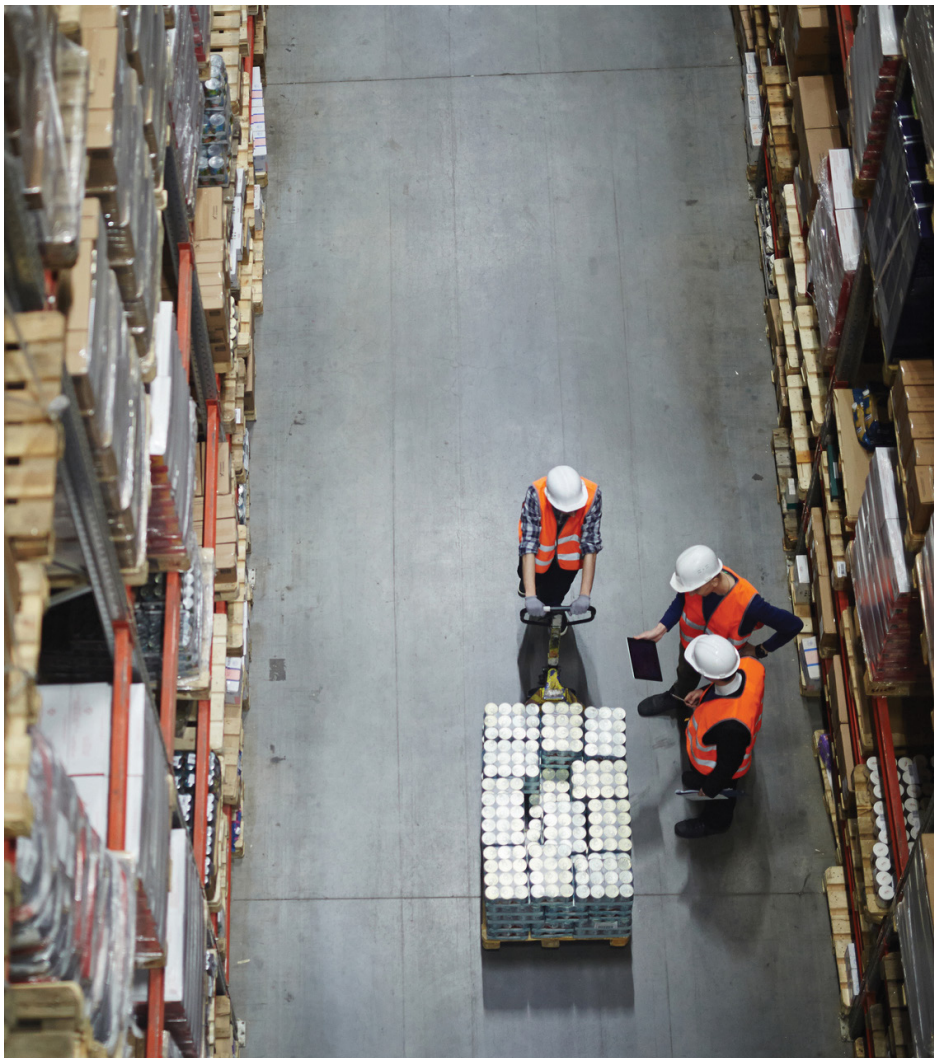
תעשה: ✗

- אל תבקש מצד שלישי כלשהו ואל תאפשר לו לעשות משהו המפר את הקוד שלנו, את כללי המדיניות שלנו או את החוק
- אל תקבל או תציע שוחד
- אל תעבוד עם גורמי צד שלישי אם הם לא נבדקו באמצעות התהליכים הפנימיים שלנו
- אל תגיע להסכמים צדדיים כמו מניעת עסקאות מספק אחר



מדיניות גלובלית בנושא ניהול מחזור החיים של מתווכי צד שלישי
ציפיות מספקים
בנושא רכש BD מדיניות

קבל מידע נוסף:
מדיניות גלובלית בנושא
מניעת שוחד ושחיתות



ציות לחוקי סחר בינלאומיים

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מאמינים בחשיבה גלובלית. בתור אזרחית גלובלית, אנחנו מציינים לכל חוקי הסחר הבינלאומיים שחלים עלינו ברחבי העולם.

למה זה חשוב

אנחנו פועלים בכל העולם. העסקים הגלובליים שלנו כפופים לחוקים ולהגבלות סחר בנוגע ליבוא, ליצוא וליצוא מחדש של מוצרים, כולל תוכנה, טכנולוגיה, רכיבים וחומרי גלם. הציות לחוקים אלה עוזר לשמור על המוניטין שלנו מבחינת הוגנות, כנות ויושרה. אם לא נציית לחוקים אלה, ייתכן שיוטלו עלינו עונשים במישור האזרחי והפילי, כולל השעיה או מניעה של זכויות סחר בינלאומי.



ציות לחוקי סחר בינלאומיים (המשך)

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון



עשה:

- למד את תקנות היבוא הקשורות לסימון ולתוויות של מוצרים, הערכת שווי מוצרים, תשלום מכסים ושמירת רשומות של מוצרים, שירותים וטכנולוגיות
- הכר את הדרישות בנושא יצוא ויצוא מחדש. היצוא עשוי לכלול שליחה פיזית או אלקטרונית של מוצר או טכנולוגיה מעבר לגבולות המדינה. היצוא יכול גם לכלול מתן שירות למישהו במדינה אחרת. או שמדובר בשיתוף מידע בלבד עם נתין זר. יצוא מחדש כולל בדרך כלל שליחה או שידור של מוצר או טכנולוגיה שמקורם בארה"ב ממדינה זרה אחת לאחרת.
- למד להכיר את הלקוחות ואת השימוש שלהם במוצרים ובשירותים שלנו
- בצע הערכות סיכונים ובדיקות נאותות של גורמי צד שלישי שאתה מתכוון לנהל עמם עסקים
- סווג כראוי את הערך, הכמות ומדינת המוצא של כל הפריטים המיובאים, ודווח על כך לפקידי המכס, ונקוט זהירות הולמת ביחס לפעילויות יבוא
- הודע למחלקה המשפטית אם לקוח, ספק או גורם אחר מבקש מאתנו להשתתף בחרם אסור
- דבר עם מחלקת הסחר הגלובלית אם יש לך חששות או שאלות לגבי סחר בינלאומי

אל תעשה:

- אל תנהל עסקים עם מדינות/אזורים תחת סנקציות, כולל קובה, אירן, צפון קוריאה, סוריה או חצי האי קרים, ללא אישור מהמחלקה המשפטית
- אל תנהל עסקים ללא אישור הולם עם ישויות או אנשים המופיעים ברשימות של גורמים אסורים*
- אל תאפשר שליחת מוצרים ליעד אחר ממה שתוכנן במקור, אלא אם כן הסדר זה מותר לפי המדיניות שלנו
- *ארה"ב ומדינות אחרות מנהלות רשימות המכילות מידע על אנשים, סוכנויות ממשלתיות זרות, חברות, ארגונים וגורמים אחרים שחל איסור על חברות לסחור עמם, במידה כזו או אחרת.



ציות לחוקי סחר בינלאומיים (המשך)



קדם את הידע שלך

חוקים למניעת חרם

- עלינו לציית לחוקים בארצות הברית האוסרים על השתתפות במעשי חרם בינלאומיים שממשלת ארה"ב לא אישרה, כגון חרם הליגה הערבית נגד ישראל. החוק רחב ומורכב, וייתכן שהוא לא יאפשר לנו:
- לנהל עסקים עם מדינות או גורמים מסוימים
 - לספק מידע על קשרים עסקיים עם גורמים מסוימים
 - לשלם, לכבד או לאשר מכתבי אשראי המכילים תנאים הקשורים לחרם
- הואיל והחוקים למניעת חרם מורכבים, פנה מיד ל**מחלקה המשפטית** לגבי כל בקשה שעשויה לעסוק בנושאים הללו.

תשובות אמיתיות



- ש** אחד מהמפצים שלנו אמר לי שהוא יכול להעביר את המוצרים שלנו לסוריה אם הוא ישלח אותם תחילה למדינה שאין לה הגבלות על סחר עם סוריה. הוא אמר שזה חוקי לגמרי. האם מותר לי לעשות את זה?
- ת** לא. זוהי דוגמה להסטת מוצרים וניסיון לעקוף הסכמים חוזיים, הגבלות סחר או תקנות אחרות. אלא אם כן קיימת דרישה לפי חוק, איננו מתירים הסטת מוצרים משום שזה מקשה עלינו:
- לעקוב אחר המוצרים שלנו
 - לוודא שיש מספיק סחורה בכל אזור
 - לציית לחוקי סחר בינלאומי ודרישות משפטיות אחרות

קבל מידע נוסף:

אתר הסחר הגלובלי

נוהל ציות לתקנות סחר של BD





44 הימנעות מניגודי אינטרסים

47 מניעת מסחר במידע פנים

49 הגנה על נתונים אישיים

52 הגנה על הנכסים שלנו

54 הגנה על מידע סודי וקניין רוחני

56 שמירת רשומות וחשבונות מדויקים

58 הגנה על המוניטין שלנו

בעת קידום עולם הבריאותTM, עלינו להגן על החברה ועל השווי שלה עבור בעלי המניות. כל אחד מאתנו יוצר ערך עבור החברה ובעלי המניות כשהוא פועל לטובתה של החברה, מגן על נתונים אישיים ועל הנכסים שלנו, משתמש בנכסים בצורה הולמת, מוודא שהרשומות העסקיות מדויקות ומגן על התדמית הציבורית שלנו. עשיית המעשה הנכון באופן זה תורמת להצלחה לטווח ארוך של החברה ושל כל האנשים שדואגים לעתידה.



החברה ובעלי המניות שלנו



קדם את הידע שלך

כמה דוגמאות לניגודי אינטרסים פוטנציאליים:

- **קשרים אישיים:** אתה מפקח על בן משפחה או מישהו שיש לך קשר אישי עמו, או שאתה מנהל עמו עסקים
- **פעילויות חיצוניות:** אתה מאפשר לעבודה נוספת או לפעילות בארגון אחר לפגוע בביצועים שלך, או להפריע למילוי התפקיד שלך ב-BD
- **שימוש בנכסים של BD:** אתה משתמש בנכסים, במידע או במשאבים של BD לתועלת אישית או לתועלת של אנשים אחרים
- **אינטרסים פיננסיים:** אתה או בן משפחה משקיע או שיש לך אינטרס פיננסי אחר בחברה שמנהלת עסקים או מתחרה עם BD (או מעוניינת בכך)
- **הזדמנויות עסקיות:** אתה מנצל הזדמנות שצצה כתוצאה מהעבודה שלך עם BD מבלי להציע אותה תחילה ל-BD
- **בני משפחה:** אתה מאפשר לבן משפחה ליהנות מהטבות שלא מגיעות לו, בזכות המעמד שלך ב-BD
- **קבלת מתנות:** אתה מקבל מתנה בלתי הולמת מספק או ממשווק. ראה **קבלת מתנות ואירוח מספקים** לקבלת מידע נוסף.

הימנעות מניגודי אינטרסים

במה אנחנו מאמינים

בתור עובדים, אנחנו נאמנים ומציבים את טובתה של החברה לפני טובתנו האישית. אנחנו נמנעים מניגודים, או ממראית עין שלהם, בין האינטרסים האישיים שלנו לבין האינטרסים של החברה.

למה זה חשוב

האופן שבו אנחנו פועלים במסגרת העסקים שלנו משפיע על המוניטין שלנו ועל האמון שזכינו בו בקרב בעלי העניין. ניגודי אינטרסים יכולים להשפיע על ההחלטות שאנחנו מקבלים עבור BD, או ליצור רושם של התנהלות בלתי הוגנת או בלתי אובייקטיבית במסגרת התפקיד שלנו, דבר העלול לפגוע באמון שבנינו.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה:

- למד לזהות ניגודי אינטרסים פוטנציאליים
- ספר למנהל או **למשרד לענייני אתיקה** מיד על כל מצב שעלול להוות ניגוד אינטרסים. ניתן להימנע מרוב הניגודים או לפתור אותם אם הם מטופלים כראוי ובמהירות.
- בקש ייעוץ אם אינך בטוח אם מצב כלשהו מהווה ניגוד אינטרסים
- עיין **במדיניות הגלובלית בנושא ניגודי אינטרסים** לקבלת המידע העדכני ביותר.

אל תעשה:

- אל תשתמש במידע שהושג בעבודה לגבי הזדמנויות עסקיות פוטנציאליות כדי להשקיע בהן או לפתח אותן לרווח אישי.



הימנעות מניגודי אינטרסים (המשך)



קדם את הידע שלך

מהו ניגוד אינטרסים? שאל את עצמך:

- האם זה יפריע לעבודה שלך ב-BD?
- האם זה ישפיע על היכולת שלך לקבל החלטות טובות ואובייקטיביות עבור BD?
- האם תשתמש בנכסים של BD?
- האם אתה או בן משפחה תפיקו ערך כלשהו בזכות המעמד שלך ב-BD?
- האם סביר להניח שמישהו אחר יחשוב שמדובר בניגוד אינטרסים?
- האם מוניטין החברה ייפגע אם העניין יתפרסם?
- האם מדובר ביתרון בלתי הוגן עבור BD?



תשובות אמיתיות

ש ספק מסוים ביקש ממני להצטרף לוועדה המייעצת שלו, אבל אני לא בטוח אם זה מהווה ניגוד אינטרסים. מה עליי לעשות?

ת עבודה חיצונית עשויה ליצור ניגוד אינטרסים פוטנציאלי. הכהונה בוועדה מייעצת של ספק כלשהו עלולה ליצור רושם של יתרונ בלתי הוגן לחברה. עם זאת, ייתכן שזה מותר, בהתאם לנסיבות. עליך לספר למנהל שלך ולדבר עם **המשרד לענייני אתיקה** על המצב שלך לקבלת הכוונה לגבי האפשרות להשתתף בוועדה.



קדם את הידע שלך

מתנות מקובלות עשויות לכלול:

- פריטים עם לוגו חברה כגון ספלים, עטים, חולצות טריקו וכולי
- מתנות מהאזור או מהתרבות המקומית, כגון מזכרות
- פריטים קישוטיים לחגים בעלי ערך זניח
- מתנות המכילות מזון בעלות ערך זניח, כגון סלסילות פירות



קבל מידע נוסף:

מדיניות גלובלית בנושא ניגוד אינטרסים
פריטים המועברים לאנשי צוות רפואי, לארגוני בריאות ולפקידי ממשל
בנושא נסיעות והוצאות BD המדיניות של

הימנעות מניגודי אינטרסים (המשך)

קבלת מתנות ואירוח מספקים

קשרים חזקים חשובים להצלחה שלנו ב-BD, ולפעמים זה מנומס ומקובל לקבל מתנות ואירוח צנועים כגון ארוחות צהריים וערב.

המדיניות של BD בנושא נסיעות והוצאות כוללת הנחיות לגבי מה שנחשב בעינינו לארוחות צנועות ומה מקובל עלינו. אף על פי שהעובדים יכולים להסכים לארוחות כשהם עוסקים במטרות עסקיות, אסור להם להסכים לארוחות שחורגות מהערכים המפורטים **במדיניות של BD בנושא נסיעות והוצאות**, אפילו אם מישהו אחר משלם על הארוחה.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- קבל מתנות או אירוח אם הם בעלי ערך צנוע ולא מתרחשים לעתים קרובות
- שתף מתנות כמו פריטים לקידום מכירות או סלסילות שי עם חברי צוות כשהדבר אפשרי
- זכור שהכללים לגבי נתינת מתנות לאנשי צוות רפואי, ללקוחות או לפקידי ממשל מחמירים הרבה יותר. ראה את **הפריטים המועברים לאנשי צוות רפואי, לארגוני בריאות ולפקידי ממשל** לקבלת מידע נוסף.

אל תעשה: ✗

- אל תקבל מזומן או פריטים שווים ערך למזומן, כמו כרטיסי מתנה
- אל תקבל מתנות או אירוח אם הם מהווים עברה על החוק
- אל תקבל מתנות או אירוח אם הם משפיעים, או נראה שהם משפיעים, על היכולת שלך לקבל החלטות עסקיות טובות ואובייקטיביות עבור BD
- אל תבקש מתנות או אירוח



מניעת מסחר במידע פנים

במה אנחנו מאמינים

איננו עוסקים במסחר במידע פנים. איננו משתפים מידע על BD או חברות אחרות שעדיין לא התפרסם לציבור, ולעולם איננו משתמשים בסוג זה של מידע לצורך רווח אישי או לטובתו של מישהו אחר.

למה זה חשוב

השימוש במידע מהותי שאינו ציבורי להפקת תועלת פיננסית, לרוב על-ידי קנייה או מכירה של מניות, אינו הוגן, מעוות את השווקים ושוחק את אמון הלקוחות והמטופלים שלהם. זו הפרה חמורה שעלולה להוביל להטלת עונשים משמעותיים, כולל פיטורים, קנסות ואפילו מאסר.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה:

- למד על מסחר במידע פנים – ראה "מהו מסחר במידע פנים?" לקבלת מידע נוסף
- הגן על מידע פנים מפני פרסום או הפצה
- שתף מידע פנים עם עובדי BD רק אם יש להם צורך בו

אל תעשה:

- אל תקנה או תמכור מניות או ניירות ערך של BD או של חברות אחרות בהתבסס על מידע פנים או במהלך תקופות האפלה
- אל תיתן "טיפים" ואל תשתף מידע פנים עם אנשים אחרים כדי שיוכלו להרוויח ממנו



תשובות אמיתיות

ש) במהלך ארוחת ערב עם בני המשפחה המורחבת, הדוד שלי שאל "מה חדש בעבודה?", ואני אמרתי "צפויים כמה שי-נויים גדולים. ה-FDA עומדים לאשר לנו מכשיר חדש. העסקים הולכים כים לשגשג!" האם היה לי מותר לשתף את המידע הזה?

ת) לא. אולי זה נראה שאתה רק מנהל שיחה, אבל זו דוגמה ל"טיפ". שיתפת מידע מהותי שאינו ציבורי. אם הדוד שלך ישתמש בידע הזה כדי לקנות מניות של BD, זה ייחשב למסחר במידע פנים.





מניעת מסחר במידע פנים (המשך)



קדם את הידע שלך

מהו מסחר במידע פנים?

מסחר במידע פנים מתרחש כאשר אתה קונה או מוכר מניות או ניירות ערך אחרים בהתבסס על מידע פנים – כלומר "מידע מהותי שאינו ציבורי" – או כאשר אתה משתף את המידע הזה עם מישהו שסוחר במניות על סמך המידע (נהוג לקרוא לכך "טיפ").

מידע מהותי הוא ידע שעשוי להשפיע על המחיר של המניה או נייר הערך, או שסביר להניח שהמשקיעים יביאו אותו בחשבון כשיחליטו אם לקנות, למכור או לשמור מניות או ניירות ערך.

מידע שאינו ציבורי (או "מידע פנים") הוא ידע שרק אנשים בתוך החברה או המקושרים לחברה מודעים אליו. מידע נחשב לציבורי 24 שעות לאחר שפורסם בשוק.

דוגמאות למידע פנים של BD:

- שינויים בהנהלה הבכירה
- אישורים, השקות, החזרה יזומה או אירועים משמעותיים אחרים לגבי המוצרים שלנו
- חקירות ממשלתיות
- אסטרטגיות בנוגע לשוק וללקוחות
- תוצאות פיננסיות, תחזיות ותשקיפים
- תוכניות ליוזמות משותפות, למיזוגים, לרכישות או למכירת נכסים
- פיצולים או רכישות מחדש של מניות שלא הוכרזו
- הגדלה או הפחתה של דיבידנדים ש-BD משלמת

קבל מידע נוסף:

מדיניות בנושא מסחר במידע פנים ועסקאות של ניירות ערך
אתר מזכיר החברה



הגנה על נתונים אישיים

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מאמינים בהקפדה על כך שנתונים אישיים שהופקדו בידינו יישארו בטוחים. אין זה משנה אם הנתונים אישיים שייכים לעובדים או לגורמי צד שלישי, או אם מדובר במידע רפואי מוגן (PHI) של מטופלים. אנחנו אוספים, שומרים ומשתפים נתונים אישיים, ומשתמשים בהם, בהתאם לחוקי הפרטיות.

למה זה חשוב

ההצלחה שלנו בקידום עולם הבריאות™ פירושה שלפעמים אנחנו צריכים לגשת לסוגים מסוימים של נתונים אישיים, לשתף אותם ולהשתמש בהם. הלקוחות שלנו, המטופלים שלהם והעובדים שלנו מפקידים בידינו את הנתונים האישיים שלהם. נוכל לשמור על האמון הזה רק אם נגן על הפרטיות שלהם, נכבד את ההבטחות שלנו לגבי השימוש בנתונים האישיים שלהם בצורה הולמת ונשמור על הנתונים האישיים שלהם.

חוקי פרטיות כגון חוק הניידות והאחריות של ביטוח רפואי בארה"ב (HIPAA) משנת 1996, התקנה הכללית להגנה על נתונים של האיחוד האירופי (GDPR) וחוקי פרטיות אחרים במדינות ובאזורים שונים ברחבי העולם קובעים תנאים המציינים איך ניתן להשתמש בנתונים אישיים, לשתף אותם ולהגן עליהם. לאור העובדה שחוקי פרטיות חדשים הולכים ומתפתחים, אנחנו עושים מאמצים כדי להיעזר בנוהלי הפרטיות של GDPR בתור דוגמה לתוכנית הפרטיות הגלובלית שלנו.





הגנה על נתונים אישיים (המשך)

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- ברר אם תחומי האחריות שלך בעבודה דורשים ממך לטפל בנתונים אישיים, בעיקר אם מדובר במידע רפואי מוגן
- הקפד להבין את כל חוקי הפרטיות וההגנה על הנתונים, כגון HIPAA ו-GDPR, ולציית להם
- השתמש בנתונים אישיים, גש אליהם או שתף אותם רק לצורך מטרות עסקיות לגיטימיות ובהתאם לחוק ולכללי המדיניות של BD
- ודא ששיקולי פרטיות מהווים חלק מכל שלב של מחזור החיים של המידע: איסוף, שימוש, חשיפה, שמירה והשמדה של נתונים אישיים
- ספר מיד למנהל שלך או **למשרד לענייני פרטיות** על כל אובדן או חשיפה פוטנציאליים של נתונים אישיים
- הגן על נתונים אישיים הכלולים במוצרים ובטכנולוגיות התוכנה שלנו, ונקוט גישה של פרטיות בכוונה תחילה לאורך כל התהליך, משלב העיצוב והרעיון ועד לתמיכה שלאחר המכירה
- הקפד על אמצעי בטיחות סבירים והולמים ברמה המנהלתית, הטכנית והפיזית כדי להגן על מידע רפואי מוגן (PHI) המאוחסן בצורה אלקטרונית (e-PHI) או בצורות אחרות

- דע שנתונים אישיים יכולים להיות כל דבר שניתן להשתמש בו, לבדו או בשילוב עם ידע זמין אחר, לזיהוי אדם מסוים. מידע זה כולל, בין השאר:

- שם
- תאריך לידה
- מקום לידה
- מספר מזהה של עובד או של תעודת זהות
- מספר מזהה של מטופל
- כתובת פיזית או כתובת דוא"ל
- צילומים או סרטונים
- מאפיינים פיזיים כגון גובה או משקל
- מצבים רפואיים וטיפול רפואי
- גזע ומוצא

אל תעשה: ✗

- אל תשתף נתונים אישיים עם אנשים שאין להם צורך עסקי בנתונים, אפילו אם הם מורשים לקבל אותם
- אל תשתף נתונים אישיים עם חברות או אנשים אחרים, אלא אם כן יש לנו הסכם בכתב עמם ויש להם אמצעי בקרה הולמים כדי להגן עליהם



הגנה על נתונים אישיים (המשך)



קדם את הידע שלך

מהי פריצה לנתונים אישיים?

פריצה לנתונים אישיים מתרחשת כאשר נתונים אישיים נחשפים בפני אנשים שאינם רשאים לראות אותם או להשתמש בהם, והדבר מוביל להשמדה, לאובדן, לשינוי או לחשיפה של הנתונים האישיים או לגישה אליהם באופן בלתי מורשה.

דוגמאות לכך כוללות:

- גישה מצד מישהו שאינו רשאי לראות את המידע
- שליחת נתונים אישיים לאדם הלא נכון
- אובדן או גנבה של מחשב נייד או טלפון המכיל נתונים אישיים
- שינויים בנתונים אישיים ללא רשות
- אובדן גישה לנתונים אישיים

אם אתה חושד בפריצה לנתונים אישיים, פנה מיד למנהל שלך, **למשך** לענייני פרטיות או למשרד לענייני אתיקה, או לקו העזרה בנושאי אתיקה.

קבל מידע נוסף:

מדיניות גלובלית בנושא פרטיות

מדיניות בנושא הגנה על נתונים לפי GDPR

פרטיות, אבטחה וכללי ההודעה על פריצה לפי HIPAA – כללי מדיניות ונהלים

מדיניות בנושא אבטחת מוצרים



חדשנות באמצעות יושרה

BD כוללת את אבטחת המוצר בתהליך הפיתוח שלנו. לדוגמה, במוצרים המקושרים לרשת, אנחנו בודקים את האבטחה כשאנחנו מנסים לפרוץ למוצר, בנוסף לבדיקת תוכניות ניהול האבטחה במוצר, שליחת תיקונים לשיפור האבטחה ומאמצים לטיפול בנקודות חולשה. צוות אבטחת המוצר שלנו משתמש באסטרטגיה משולשת כדי לוודא שהמוצרים שלנו:

- מאובטחים בכוונה תחילה
- מאובטחים במהלך השימוש
- מאובטחים באמצעות שותפויות, על-ידי עבודה עם הלקוחות





הגנה על הנכסים שלנו

במה אנחנו מאמינים

אנחנו דואגים לרכוש שלנו כדי שנוכל לוודא שהחידושים והשיפורים במוצרים שלנו יימשכו. זו דרך אחת שבה נוכל לעזור ללקוחות שלנו ולענות על הצרכים של המטופלים ברחבי העולם.

למה זה חשוב

במילים פשוטות, הנכסים של החברה שלנו הם הדברים שבבעלותנו. הם התוצאה של ההשקעה, החדשנות והעבודה הקשה של העובדים שלנו, בעבר ובהווה. הם מהווים חלק חיוני מהמאמצים לוודא שנוכל לקדם את בריאות המטופלים, וש-BD תמשיך להרוויח ותשמור על היתרון התחרותי שלה.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- התייחס לנכסים של BD כמו לנכסים האישיים שלך
- נקוט אמצעים סבירים כדי לוודא שהנכסים של BD לא ניזוקים, לא נעשה בהם שימוש לרעה, אינם מתבזבזים, אינם אובדים או נגנבים או שהם אינם מועברים מחוץ ל-BD בצורה בלתי הולמת
- השתמש במערכות מידע ותקשורת, ובנתונים האלקטרוניים הכלולים בהן, באופן אחראי
- הקפד תמיד לטפל בכספים שלנו בצורה כנה ואחראית, וציית לכללי המדיניות שלנו
- ספר למנהל שלך או **למחלקה המשפטית** על כל שימוש בלתי הולם או שימוש לרעה בנכסים שלנו

אל תעשה: ✗

- אל תוציא נכסים ממתקני החברה לשימוש אישי
- אל תאפשר לאנשים בלתי מורשים – כולל חברים ובני משפחה – להשתמש בנכסים שלנו



הגנה על הנכסים שלנו (המשך)



קדם את הידע שלך

יש צורות רבות ושונות של נכסים. כמה דוגמאות לכך כוללות:

- **נכסים פיזיים** כגון קרקע, בניינים, ציוד משרדי, ריהוט, מכונות, כימיקלים, ציוד למחסנים, מסמכים, כלי רכב, ציוד מחשבים ומכשירי טלפון
- **נכסים אלקטרוניים** כגון נתונים וקבצים הכלולים במערכות ובשרתים שלנו
- **נכסים פיננסיים** כגון כסף וכל דבר שניתן להמיר בכסף, כגון מניות, ניירות ערך, הלוואות ופקדונות
- **נכסי מידע** כגון מידע או נתונים הקשורים לעסקים של BD, כולל נתונים אישיים
- **נכסים לא מוחשיים ואחרים** כגון רעיונות, המצאות, זכויות יוצרים, סימנים מסחריים, פטנטים, סודות מסחריים, המותג שלנו והמוניטין שלנו



תשובות אמיתיות

ש בזמני החופשי, יש לי עסק מקוון למכירת פריטים לאספנים. בשעות רגועות בעבודה, אני לפעמים בודק מצב של הזמנות ומשיב לשאלות של הלקוחות. הואיל וזה לא מפריע לעבודה שלי, האם זה בסדר?

ת אף על פי שהעובדים יכולים להשתמש ברשת המחשבים שלנו למטרות מוגבלות שאינן עסקיות, אסור לך להשתמש בנכסים שלנו, כולל במחשבים, לעסק הפרטי שלך. בנוסף, אסור לך להשתמש במחשבים שלנו לביקור באתרי אינטרנט המכילים תוכן שאינו מתאים למקום העבודה (למשל, תוכן מיני) או כדי להזרים סרטונים שאינם קשורים לעסקים.





איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

כולנו חייבים להגן על המידע העסקי הסודי והקניין הרוחני שלנו.

עשה: ✓

- ודא שמסמכים, נתונים ומכשירים בטוחים. השתמש באמצעים פיזיים כגון מנעולים בדלתות ובמגירות, וכן בסיסמאות ובהצפנה של נתונים אלקטרוניים.
- ברר איזה מידע נחשב לסודי, אילו הגבלות חלות עליו, כמה זמן יש לשמור אותו ואיך ניתן להשליך אותו בצורה הולמת
- ודא שרק אנשים מורשים מבקרים בבניינים ובמפעלים שלנו, ושיש להם מלווים ושהם אינם נכנסים לאזורים מחוץ לתחום
- ספר למנהל או **למחלקה המשפטית** אם מידע כלשהו התפרסם או נחשף בצורה בלתי הולמת, כדי שנוכל לטפל בבעיה במהירות וכראוי

אל תעשה: ✗

- אל תשתף מידע סודי או קנייני עם אנשים אחרים – אפילו בתוך החברה – אלא אם כן הם מורשים לקבל אותו ויש להם צורך עסקי לגיטימי לראות את המידע
- אל תדבר על עניינים סודיים במקומות ציבוריים, כגון מעליות, רכבות או מסעדות
- אל תקל על אנשים לראות מידע סודי (לדוגמה, על-ידי עבודה על מחשב נייד במטוס או שימוש ברשת Wi-Fi לא מאובטחת)
- אל תשתף סיסמאות לרשת שלנו, למכשירי טלפון או למחשבים ניידים
- אל תוריד קבצים ללא הרשאה הולמת למכשיר חיצוני (כגון התקן USB)

הגנה על מידע סודי וקניין רוחני

במה אנחנו מאמינים

חלק מהיתרון שיש לנו על פני המתחרים טמון במידע העסקי הסודי שלנו וברעיונות ובידע שלנו – הקרויים לעתים קרובות "קניין רוחני" או IP. עלינו להגן על קניין רוחני זה מפני שיתוף ללא הרשאה או מפני שימוש לרעה.

למה זה חשוב

המידע הסודי והקניין הרוחני שלנו הם כמה מהנכסים היקרים ביותר שלנו. ההתקדמות בשירותי הבריאות וההצלחה שלנו תלויות בשיפור ובפיתוח של טכנולוגיות ומוצרים חדשים. אנחנו שומרים על היתרון התחרותי שלנו ומרחיבים את ההשפעה שלנו על הקהילה על-ידי הגנה על המידע הסודי והידע שבבעלותנו.





הגנה על מידע סודי וקניין רוחני (המשך)



תשובות אמיתיות

ש לפעמים אני עובד מרחוק, כך שאני שולח את המסמכים שאני צריך בדוא"ל לחשבון הדוא"ל האישי שלי כדי שאוכל לגשת אליהם בקלות. אני אוהב במיוחד לעבוד בבית הקפה שבשכונה שלי. האם זה בסדר?

ת לא. כולנו אחראים להגן על המידע הסודי והקניין הרוחני שלנו. לעולם אל תשלח מסמכים סודיים או קנייניים בדוא"ל לחשבון הדוא"ל האישי שלך משום סיבה שהיא, אבל בעיקר משום שהוא לא מאובטח. בנוסף, לעולם אל תשתמש ברשת Wi-Fi ציבורית להורדה של מסמכים סודיים. חשוב אפילו לוודא שהרשת הביתית שלך עומדת בדרישות הנחוצות כדי להגן על המידע שלנו.

קבל מידע נוסף:

מדיניות בנושא סודות מסחריים
בנושא אבטחת מידע BD מדיניות
BD לש עדימה תחטבא ינקת



קדם את הידע שלך

מידע סודי כולל:

- מידע קנייני, כגון מדגמים
- תעשייתיים ונוסחאות כימיות
- סודות מסחריים וקניין רוחני אחר
- מידע פיננסי שאינו ציבורי, כולל תמחור ותחזיות
- תוכניות מכירות ושיווק
- רשימות של לקוחות וספקים
- רעיונות ומידע הקשורים למחקר ופיתוח
- תהליכי ייצור
- מידע הקשור לרכש
- מידע על העובדים, כגון נתוני שכר
- מידע הקשור לרכישות, להשקעות ולמכירות נכסים פוטנציאליות
- חוות דעת משפטיות ותוצרי עבודה משפטיים





שמירת רשומות וחשבונות מדויקים

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מאמינים בשמירה על רשומות הולמות. אנחנו שומרים על רשומות כנות, מלאות ומדויקות כדי שנוכל לקבל החלטות עסקיות אחראיות ולהתנהל בכנות מול המשקיעים וסוכנויות הממשל.

למה זה חשוב

שמירה על רשומות מהימנות עוזרת לנו לקבל החלטות עסקיות טובות ולשפר את היעילות שלנו. בנוסף, בתור חברה ציבורית, BD נדרשת לפי חוקי ניירות הערך לשמור רשומות מדויקות ולחשוף מידע לגבי הביצועים העסקיים והפיננסיים שלנו בזמן המתאים. כל אלה יעזרו לנו למלא את המחויבויות שלנו ולשמור על האמון של בעלי המניות, הלקוחות, השותפים העסקיים ובעלי עניין אחרים.





שמירת רשומות וחשבונות מדויקים (המשך)

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- ציית לעקרונות החשבונאות המקובלים, לאמצעי הבקרה הפנימיים, לכללי המדיניות ולכל החוקים והתקנות הרלוונטיים
- שמור מסמכים שמשקפים בכנות עסקאות פיננסיות, ללא הצהרות כוזבות, הגזמות או הערכות בלתי מבוססות
- תעד את כל רשומות החשבונאות והעסקאות בצורה מלאה, מדויקת ועדכנית ודווח עליהן בתקופה המתאימה
- שלח רשומות מדויקות למבקרים פנימיים וחיצוניים בזמן
- ספר למנהל שלך על כל דבר שעלול להיות לא מדויק, כוזב או מטעה

אל תעשה: ✗

- אל תשתמש במזומן או בנכסים או בחביות אחרים שאינם ידועים או שאינם מתועדים
- אל תטעה או תספק מידע כוזב לגבי הפעילות העסקית או המצב הפיננסי שלנו
- אל תיצור מסמכים כוזבים ואל תפר את הקוד שלנו בעקבות לחץ ממשי או משתמע להשגת יעד פיננסי
- אל תסכים לקיים חוזים עם תנאים והתניות שאינם משקפים כראוי את הקשר בפועל
- אל תשמיד מסמכים שעלינו לשמור כדי לעמוד במחויבויות הקשורות לכספים, לחוק או למסים, אלא אם כן מדיניות של BD מתירה זאת



תשובות אמיתיות

ש יצאתי לאחרונה לארוחת ערב עם עמית לעבודה וכן הזוג שלי הצטרף. שילמתי על הארוחה כולה באמצעות כרטיס האשראי של החברה. לא ציינתי את בן הזוג כמשתתף בדוח ההוצאות שלי ולא החזרתי כסף לחברה משום שלא ביקשתי החזרים על הוצאות עסקיות אחרות, שהן גבוהות יותר מעלות הארוחה של בן הזוג שלי. האם זה בסדר?

ת לא. דוח ההוצאות שלך לא שיקף במדויק את ההוצאה. בנוסף, השימוש בכרטיס אשראי של החברה לכל מטרה אישית מנוגד למדיניות של BD בנושא נסיעות והוצאות.

קבל מידע נוסף:

[המדיניות של BD בנושא נסיעות והוצאות](#)



תשובות אמיתיות

ש במהלך כנס דיברתי על החברה שלנו עם מישהי שחשבתי שהיא לקוחה פוטנציאלית. מסתבר שהיא הייתה נציגה של קרן גידור שהשקיעה ב-BD. אני חושש שעשיתי משהו לא בסדר.

ת אם התמקדת במידע שזמין לציבור, הכול בסדר. אבל אם דיברת על שינויים שאינם ציבוריים, זו עלולה להיות בעיה. חשוב לזכור שכל דיון עם גורם חיצוני עלול להתפרש בתור הצהרה רשמית. אנשים המשתתפים בכנסים עשויים להיות עיתונאים או אנליסטים. ברר תמיד את השמות וההשתייכות של האנשים שסביבך לפני שאתה פותח בשיחה עמם, ולעולם אל תשתף מידע שאינו ציבורי עם אנשים מחוץ ל-BD. חשוב גם להתעדכן במידע ציבורי כשאתה מדבר עם אנשים מחוץ לחברה.

הגנה על המוניטין שלנו

במה אנחנו מאמינים

כולנו חייבים להגן על המוניטין שלנו באמצעות גישה חיובית וכנה כשאנחנו מדברים על החברה שלנו.

למה זה חשוב

מאז שהחברה הוקמה, בנינו ושימרנו את המוניטין והמהימנות שלנו. אם לא נשתמש בקול אחד ונשתף מסר אחד, זה עלול לפגוע בחברה.

התנהלות מול אמצעי התקשורת והמשקיעים

עליך לדעת שכל דיון עם מישהו מחוץ לחברה – כולל פרסומים במדיה החברתית – יכול להיחשב להצהרה רשמית של החברה. הלקוחות, המשקיעים והקהילות שלנו ראויים לקבל מידע מדויק, מלא וברור על BD. יש לנו קבוצה מוסמכת במיוחד שמורשית לדבר בשמה של החברה.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה:

- הפנה את כל השאלות מבחוץ למחלקת **יחסי הציבור** אלא אם כן אתה יודע בוודאות שמותר לך לענות עליהן
- ספר למנהל שלך או למחלקת **יחסי הציבור** אם אתה נתקל במידע על החברה שלנו או המוצרים שלנו שנראה לך שגוי

אל תעשה:

- אל תשתף את הדעות שלך או תחשוף מידע על החברה, הלקוחות או השותפים העסקיים שלנו





הגנה על המוניטין שלנו (המשך)

שימוש אחראי במדיה חברתית

אנחנו שמחים לאמץ את הכוח הטמון במדיה החברתית, אבל מקפידים שלא לשתף מידע או דעות שעלולים לפגוע במוניטין של החברה. זכור שניתן להוציא מהקשר, לעוות או להבין לא נכון הצהרות באינטרנט.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- השתמש במדיה החברתית בדרכים התואמות לערכים ולכללי המדיניות שלנו
- שתף בחופשיות פרסומים המופיעים בחשבון הרשמי של BD
- דווח על כל פרסום שלילי על החברה שלנו למחלקת **יחסי הציבור**
- שים לב לכך שאנשים אחרים יכולים להעתיק ולשתף את התגובות שלך במדיה החברתית, אפילו אם מחקת אותן או שהן נעלמו

אל תעשה: ✗

- אל תפרסם הערות שליליות או לא מדויקות לגבי BD
- אל תציג את הדעות האישיות שלך בתור הדעות של BD
- אל תשתף מידע סודי, שלנו או של הלקוחות, השותפים העסקיים או המתחרים שלנו
- אל תיגרר לחילופי דברים סוערים באינטרנט עם אנשים שמשמיעים את החברה או את המוצרים שלה
- אל תשמיע הצהרות שעלולות להתפרש בצורה כלשהי בתור טענות לגבי מוצרים

קבל מידע נוסף: 🔗

[הנחיות לשימוש אישי של העובדים במדיה החברתית](#)



61 תרומה לקהילות שלנו
 63 כיבוד זכויות אדם
 64 הגנה על הסביבה
 65 השתתפות בתהליך הפוליטי



חשוב לנו לקדם את עולם הבריאותTM. העניין הזה מוביל למחויבות עמוקה לקידום בריאות האדם, להגנה על הסביבה ברחבי העולם ולשיפור הקהילות שאנחנו משרתים. אנחנו עושים מאמצים לשיפור הקהילות שבהן המטופלים שלנו והמטפלים שלהם חיים ועובדים. אנחנו מסורים לשימור הסביבה ולהגנה עליה. אזרחות גלובלית אחראית מובילה להצלחה בת-קיימא לטווח ארוך עבור החברה וכל בעלי העניין שלנו. לקבלת מידע נוסף על ההבדל ש-BD עושה בתחום זה, בקר בכתובת www.bd.com/sustainability



העולם שלנו



תרומה לקהילות שלנו

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מאמינים בתמיכה בקהילות שבהן אנחנו חיים ועובדים. אנחנו גם רוצים להתמודד עם אתגרים מקיפים יותר בתחום הבריאות בקהילה. אנחנו מעודדים את העובדים שלנו להיות מעורבים במאמצים האלה.

למה זה חשוב

ההצלחה שלנו תלויה במוניטין שלנו. בחלקו, המוניטין שלנו מעוצב לפי מה שאנחנו עושים למען העובדים, המטופלים, הלקוחות, הקהילות והעולם ככלל. והשקעה חברתית מהווה חלק חשוב מהטיפול והשימור של המוניטין שלנו מבחינת קידום תמידי של עולם הבריאות™.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- תמוך במטרות ובעמותות שתואמות ליעד שלנו, או שתומכות בבריאות הגוף והנפש ברחבי העולם ובקהילות שבהן העובדים שלנו עובדים וחיים
- בחן הזדמנויות להתנדבות ופעילויות צדקה שמשפרות את הקשר עם הקהילה, ופעילויות שעוזרות לך להבין ולשרת טוב יותר את הצרכים של האוכלוסיות הפגיעות ביותר, באזור שלך ובעולם

אל תעשה: ✗

- אל תכריח אנשים אחרים לתרום לארגוני צדקה או להשתתף בפעילויות קהילתיות אחרות

קבל מידע נוסף: 🔗

[מדיניות גלובלית בנושא מימון חיצוני](#)
[אתר ההשקעה החברתית](#)
[תוכנית המתנות התואמות של BD \(עבור עובדים בארה"ב\)](#)
[משאבים להתנדבות](#)
[תגמול למתנדבים](#)



תרומה לקהילות שלנו (המשך)

מענקים ותרומות

אנחנו משתמשים במשאבים, בזמן ובכישורים שלנו כדי לעזור לקבוצות ללא כוונת רווח, כגון ארגונים המבקשים להרחיב את הגישה לשירותי בריאות, לקדם את הפוטנציאל האנושי ולחזק קהילות פגיעות.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- העבר תרומות או מענקים לארגוני צדקה, חינוך או מחקר
- עודד אנשים או ארגונים המבקשים תרומות או מענקי חינוך לפעול לפי המדיניות הגלובלית שלנו בנושא מימון חיצוני
- שמור רשומות של כל המענקים או התרומות

אל תעשה: ✗

- אל תעביר תרומות או מענקים במטרה להשפיע על אנשים לקנות, לחכור או לרשום את המוצרים שלנו, או להמליץ עליהם
- אל תעביר תרומות או מענקים לאנשי צוות רפואי (HCP) או לפקידי ממשל (GO) באופן אישי לשום מטרה שהיא
- אל תבטיח להעביר תרומות או מענקים בשם החברה אלא אם כן אתה מורשה לעשות זאת

קבל מידע נוסף: 🔗

מדיניות גלובלית בנושא מימון חיצוני



תשובות אמיתיות

ש) לקוח של BD שאל אותי אם נוכל לעזור בנסיעה לצורכי צדקה שהוא מתכנן. מטרת הנסיעה היא לספק שירותי בריאות למטופלים שלא יכולים להרשות אותם לעצמם. אגף העוסק בפעילות שלא למטרות רווח בארגון של הלקוח ינהל את הנסיעה. הוא שאל אם BD תוכל לתמוך בנסיעה באמצעות מוצרים ללא תשלום ותרומה במזומן. האם נוכל לעשות זאת?

ת) אנחנו מאמינים שתמיכה במטרות צדקה ראויות שעוזרות לשפר את הבריאות מהווה חלק מהמטרה שלנו, קידום עולם הבריאות™. ייתכן שנוכל לתמוך במטרות צדקה כמו הנסיעה הזו אם נציית למדיניות ולנהלים שלנו. פנה לנציג של מחלקת השקעה בחברה רה או למחלקת האתיקה וההתאמה לחוק לקבלת מידע נוסף.





כיבוד זכויות אדם

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מגנים על זכויות אדם בכל תחומי העסקים. אנחנו מאמינים שכל האנשים ראויים לאדיבות ולכבוד, ואנחנו מצפים מהשותפים העסקיים שלנו לנהוג באותה הצורה.

למה זה חשוב

בתור אזרחית גלובלית אחראית, החברה מאמינה בהגנה על זכויות אדם בכל הפעילות שלנו. לעולם לא נעסוק בסחר בבני אדם, בעבודה בכפייה, בעבודת ילדים או בנוהלי עבודה לא בטוחים או לא הוגנים.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון



עשה:

- ציית למדיניות הגלובלית בנושא זכויות אדם, המבוססת על הצהרת זכויות האדם האוניברסליות של האו"ם והחוקים הרלוונטיים
- עוזר לנו לשמור על תנאי עבודה בטוחים ובריאים ולוודא שכל עובדי BD מקבלים תשלום הוגן והולם
- ודא שהספקים שלנו מחויבים לנוהלי עבודה הולמים ולמיקור בר-קיימא אשר מגנים על העובדים והקהילות (השג את הפרטים **בציפיות שלנו מספקים**)
- הודע לממונה עליך או למשרד לענייני אתיקה כשאתה רואה בעיות הקשורות לזכויות אדם או כשאתה חושד בכך

קבל מידע נוסף:

מדיניות גלובלית בנושא זכויות אדם
ציפיות מהספקים



קדם את הידע שלך

כדי לתמוך בזכויות אדם, אנחנו מתחייבים לדברים הבאים בכל העשייה שלנו.

- אנחנו מספקים מקום עבודה בטוח ובריא
- איננו משתמשים בעבודת ילדים
- איננו משתמשים בעבודה בכפייה או בעבודה במסגרת יחסים כובלים כלשהם
- איננו מאפשרים אפליה בתהליך הגיוס שלנו
- איננו מאפשרים התעללות, הטרדה או איומים
- אנחנו תומכים בחופש ההתאגדות ובזכויות העובדים והמעסיקים להתמקח באופן קולקטיבי





קבל מידע נוסף: 

מדיניות בנושא סביבה, בריאות ובטיחות
דוחות בנושא קיימות והתמודדות עם שינויי אקלים

הגנה על הסביבה

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מאמינים באחריות סביבתית. הסיבה לכך היא שאנחנו מבינים שמצב הסביבה יכול להשפיע על בריאות האדם.

למה זה חשוב

שינויי אקלים וגידול אוכלוסין מפעילים לחץ רב על משאבי הטבע ומציבים אתגרים חדשים בפני העסקים והפעילות שלנו. דרישות רגולטוריות וציפיות הולכות וגוברות מצד הלקוחות מחייבות אותנו לשקול את ההשפעה הסביבתית של העסקים שלנו, ולצמצם את טביעת הרגל הסביבתית שלנו.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה:

- פעל לפי כל החוקים הסביבתיים וכללי המדיניות והנהלים של BD
- השלך בצורה בטוחה פסולת מסוכנת ודווח על כל דליפה
- חפש דרכים להתייעל ולשמר אנרגיה ומשאבים אחרים
- פנה למחלקת **סביבה, בריאות ובטיחות** עם כל חשש בנושא סביבתי



קדם את הידע שלך

איך BD מעורבת בתהליך הפוליטי?

יש לנו צוות של אנשי יחסי ציבור שעובדים בצמוד למנהיגים פוליטיים ועסקיים כדי להשתתף בדיוני מדיניות הקשורים לתחום שבו אנחנו עוסקים. אנחנו משתתפים בפעילויות לקידום מטרות רק כשהן עוזרות למטרה שלנו, **קידום עולם הבריאותTM**, ללא השפעה של השתייכות פוליטית או דעות פוליטיות אישיות של האנשים העובדים ב-BD.

אנחנו תומכים במסגרת רגולטורית של החזרים אשר מוודאת שטכנולוגיות רפואיות הן בטוחות ותקינות, ומספקת למטופלים גישה אליהן במועד המתאים. אנחנו גם תומכים במדיניות מיסוי וסחר הגיונית שמשפרת את התחרות והחדשנות, ומבקשים לקדם מערכת אקולוגית בת-קיימא של שירותי בריאות.

אנחנו מנהלים ועדת פעולה פוליטית (PAC) בארצות הברית. ועדת ה-PAC של BD מאפשרת לעובדים זכאים בארה"ב לתרום מרצונם כסף למועמדים למשרות פוליטיות ששותפים לעמדה שלנו לגבי סוגיות של מדיניות ציבורית.

[קבל מידע נוסף:](#)

[השתתפות בתהליך הפוליטי](#)

השתתפות בתהליך הפוליטי

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מאמינים במערכת שבה אנחנו חופשיים לעסוק בתהליך הפוליטי. אנחנו משתתפים בתהליך הפוליטי בצורה אתית ושקופה, ואנחנו מפרידים בין הפעילות הפוליטית האישית שלנו לבין העבודה שלנו ב-BD.

למה זה חשוב

אנחנו מאמינים שתהליך פוליטי פתוח תורם לקיומה של חברה הוגנת, יעילה ופרודוקטיבית יותר. אנחנו משתמשים בכישורים שלנו, בידע שלנו ובהיקף הפעילות הגלובלי שלנו כדי לעזור לקדם מדיניות ציבורית.

איך אנחנו עושים את המעשה הנכון

עשה: ✓

- דבר עם אנשי יחסי הציבור של BD כדי לוודא שאתה מתנהג בצורה אתית וחוקית בהתנהלות מול פקידים נבחרים או ממונים בשם החברה
- הבהר שהדעות שלך שייכות לך כשאתה משתתף בפעילות פוליטית באופן אישי

אל תעשה: ✗

- אל תשתמש בכספי החברה לתמיכה במועמדים, במפלגות פוליטיות ובקמפיינים לגבי הצעות או משאלי עם



השמע את קולך



אינדקס



העולם שלנו



החברה ובעלי המניות שלנו



הלקוחות והשוק שלנו



העובדים שלנו



עשיית המעשה הנכון



The BD WAY



תוכן העניינים



BD בנתה מוניטין של איכות ויושרה המהווה את הבסיס להצלחתה. חשוב ביותר לשמור על הנכס היקר הזה למען המשך הפעילות שלנו, וזו אחריות המשותפת לכולנו.



סיכום

המחויבות שלנו

פעולה מתוך יושרה היא קריטית להצלחה ולמוניטין של החברה. המחויבות שלנו אינה מסתפקת בציות לחוק. אנחנו מאמינים שהדרך הטובה ביותר להיות חברה גדולה ולספק ערך ללקוחות, לעובדים ולבעלי המחייבות שלנו היא להתנהג בצורה הוגנת, כנה ואתית בעסקים ובעבודה.

השמעת קול

אנחנו מעודדים את כל העובדים ומצפים מהם להשמיע קול ולדווח על הפרות ממשיות או חשודות של החוק, הקוד, המדיניות של BD או נהלים רלוונטיים של התעשייה. אם אינך בטוח איך לטפל במצב כזה, שווה, או אם אינך מבין היבט כלשהו של הקוד, יש כמה דרכים שבהן תוכל להציג שאלות, להביע חששות או לבקש הכוונה, כגון:

- 
 באמצעות כלי הדיווח המקוון בכתובת: www.bd.ethicspoint.com
- 
 פנייה לקו העזרה בנושאי אתיקה – ניתן למצוא את המספר המקומי או הבינלאומי הנכון ב-Maxwell, אתר האינטרנט שלנו
- 
 שליחת דוא"ל למשרד לענייני אתיקה בכתובת: ethicsoffice@bd.com
- 
 שיחה עם המנהל שלך או עם מנהל ניטראלי שאינו מעורב בנושא, אם תעדיף זאת
- 
 פנייה לנציג של מחלקת האתיקה וההתאמה לחוק, מחלקת משאבי אנוש, AccessHR, המחלקה המשפטית או מחלקת הביקורת הפנימית
- 
 גישה לאפליקציה ethics@work במכשיר הנייד כדי לפנות למשאבי אתיקה והתאמה לחוק בכל מקום, בכל שעה



BD לא תסבול שום התנכלות משום סוג שהוא ותמיד תעשה כל מאמץ אפשרי כדי להגן על הסודיות שלך.



אינדקס

אנשי קשר ואתרים

AccessHR

מחלקת תקשורת ארגונית

מזכיר החברה

מחלקת הביטחון הראשית/המקומית

מחלקת סביבה, בריאות ובטיחות

מחלקת אתיקה והתאמה לחוק

קו העזרה בנושאי אתיקה

המשרד לענייני אתיקה

מחלקת הסחר הגלובלי

האתר הגלובלי לשקיפות

HROne

מחלקת משאבי אנוש

מחלקת ביקורת פנימית

המחלקה המשפטית

כלי הדיווח המקוון

המשרד לענייני פרטיות

מחלקת יחסי ציבור

מחלקת השקעה בחברה

מחלקת קיימות

כללי מדיניות והנחיות

מדיניות BD בנושא אבטחת מידע

התקנים של BD בנושא אבטחת מידע

תוכנית המתנות התואמות של BD

(עבור עובדים בארה"ב)

מדיניות BD בנושא רכש

מדיניות בנושא איכות של BD

הנוהל של BD לציות לתקנות סחר

המדיניות של BD בנושא נסיעות והוצאות

אישוש טענות

מידע בנושא מודעות למחלות

מדיניות בנושא סביבה, בריאות ובטיחות

מדיניות בנושא שוויון הזדמנויות

בתעסוקה והעדפה מתקנת

ציפיות מהספקים

מדיניות בנושא הגנה על נתונים לפי GDPR

התהליך הגלובלי לבחינה, לאישור

ולהסלמה של פרסום וקידום מכירות

מדיניות גלובלית בנושא מניעת שוחד ושחיתות

מדיניות גלובלית בנושא חוקי

הגבלים עסקיים ותחרות

מדיניות גלובלית בנושא ניגודי אינטרסים

מדיניות גלובלית בנושא חשיפה ופרסום של נתונים

מדיניות גלובלית בנושא מימון חיצוני

מדיניות גלובלית בנושא מוצרים ללא תשלום

מדיניות גלובלית בנושא מידע כלכלי רפואי (HCEI)

מדיניות גלובלית בנושא זכויות אדם

מדיניות גלובלית בנושא מחקר בבני אדם

מדיניות גלובלית בנושא מחקרים בחסות החוקר

מדיניות גלובלית בנושא פרסום וקידום מכירות

מדיניות גלובלית בנושא פרטיות

מדיניות גלובלית בנושא השמעת קול

אמות המידה הגלובליות לאינטראקציה עם אנשי צוות רפואי, ארגוני בריאות ופקידי ממשל

מדיניות גלובלית בנושא ניהול מחזור החיים של מתווכי צד שלישי

פרטיות, אבטחה וכללי ההודעה על פריצה לפי HIPAA – כללי מדיניות ונהלים

מדיניות בנושא מסחר במידע פנים ועסקאות של ניירות ערך

פלטפורמות מקוונות

השתתפות בתהליך הפוליטי

הצגת מידע מאוזן על מוצרים במודעות פרסומיות

טופס תלונה על מוצר

מדיניות בנושא אבטחת מוצרים

קידום מוצרי RUO ומוצרי IUO

הפצת פרסומים לקידום מכירות

הנחיות לשימוש אישי של העובדים במדיה החברתית

תוכניות ואירועים הכוללים הרצאות

דוחות בנושא קיימות והתמודדות עם שינויי אקלים

מדיניות בנושא סודות מסחריים

כנסים

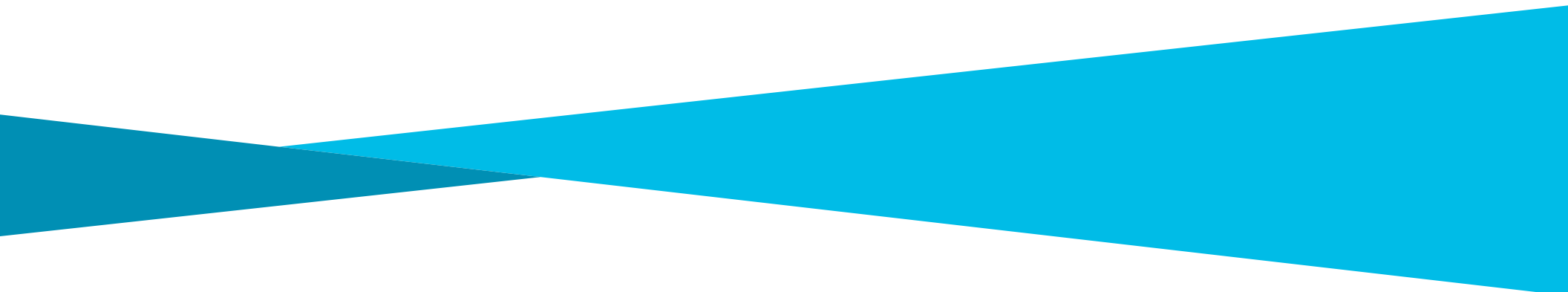
שימוש במחקרי מקרה ובעדויות במודעות פרסום

תגמול למתנדבים

משאבים להתנדבות

מדיניות בנושא כלי נשק במקום העבודה

מדיניות בנושא אלימות במקום העבודה



.Becton, Dickinson and Company, 1 Becton Drive, Franklin Lakes, NJ 07417, U.S
טלפון: 201.847.6800



[bd.com](https://www.bd.com)

BD, הלוגו של BD ו"קידום עולם הבריאות" הם סימנים מסחריים של Becton, Dickinson and Company. © 2021 BD. כל הזכויות שמורות.